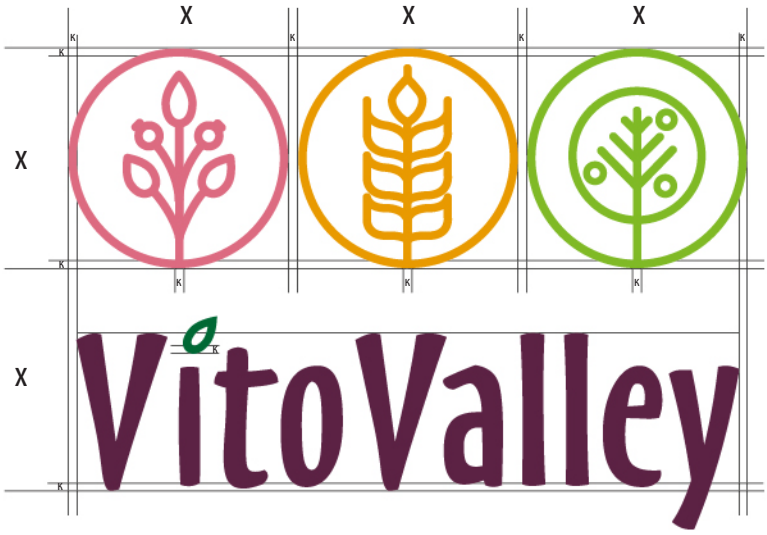
VitoValley

руководство по использованию
комбинированного товарного знака

КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

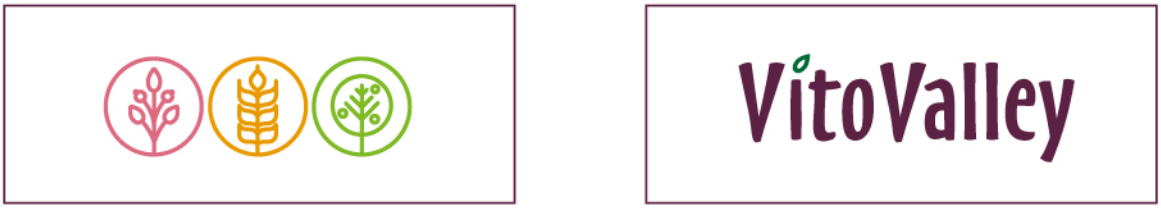
Основной вариант

ПОСТРОЕНИЕ



При размещении товарного знака на продукции с очень маленькой печатной площадью используется упрощенный вариант знака или только написание

Допускается использования знака и написания отдельно друг от друга, но при этом они не должны находится в одной области макета



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Примеры использования: модель CMYK - в полиграфии; модель RGB - видео и интернет; Pantone - при печати чистыми красками; Oracal - в наружной рекламе

CMYK 5/69/30/5
RGB 218/108/128
PANTONE 702C

CMYK 0/40/100/7
RGB 237/157/25
PANTONE 7412C

CMYK 57/0/100/0
RGB 122/193/67
PANTONE 368C

CMYK 100/0/91/42
RGB 0/112/60
PANTONE 349C

CMYK 70/100/55/25
RGB 90/33/73
PANTONE 518C

основной вариант / полноцвет

VitoValley

VitoValley

4 цвета

VitoValley

2 цвета

VitoValley

инверсия

ЧЕРНО-БЕЛОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Черно-белые варианты применяются исключительно в тех случах, когда применение цвета невозможно по технологическим причинам (например документооборот с применением чёрно-белой оргтехники - принтеров, копировальных аппаратов, факсов, печать в чёрно-белых газетах...)
Использование инверсного ч/б изображения применять только в исключительных случаях, когда использование позитивного варианта невозможно.

100% 50%

Ч/Б вариант для использования в ч/б изданиях высокого качества, журналах, полиграфии.

Ч/Б вариант для использования в ч/б газетных изданиях, ризографе, факсе, ксерокопии

Вариант для тиснения, гравировки на металле и тд

Инверсия

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Для больших объёмов рекламного текста рекомендуется использовать Myriad Pro Condensed. Для подзаголовков - Myriad Pro Bold Condensed, небольших текстовых блоков – Myriad Pro Semibold Condensed. Для заголовков Myriad Pro Black Condensed

Myriad Pro Black Condensed

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGJKLMOPQRSTVWXYZI
abcdefgjklmopqrstvwxyzi
1234567890~!@#$%^&*()_+=-:;/?.,{}

Myriad Pro Bold Condensed

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGJKLMOPQRSTVWXYZI
abcdefgjklmopqrstvwxyzi
1234567890~!@#$%^&*()_+=-:;/?.,{}

Myriad Pro Semibold Condensed

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGJKLMOPQRSTVWXYZI
abcdefgjklmopqrstvwxyzi
1234567890~!@#$%^&*()_+=-:;/?.,{}

Myriad Pro Condensed

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGJKLMOPQRSTVWXYZI
abcdefgjklmopqrstvwxyzi
1234567890~!@#$%^&*()_+=-:;/?.,{}

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Запрещено изменять общие пропорции

Запрещено как-либо искажать комбинированный товарный знак

Запрещено размещать знак под углом

Запрещено использовать оформи- тельские эффекты (обводки, тени и т. д.).

Запрещено изменять пропорции и расположение элементов комбинированного товарного знака относительно друг друга (кроме указанных в бб)

Запрещено как-либо изменять цвета в комбинированном товарном знаке (кроме указанных в бб)

Запрещено использовать позитивный цветной товарный знак на фоне яркостью более 20%.

Запрещено размещать товарный знак на пёстром фоне

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Необходимо сохранять свободное пространство вокруг фирменного блока, обеспечивая тем самым чистоту его восприятия. В охранное поле не должны попадать графические или какие-либо другие элементы оформления.
Настоящее руководство определяет минимальное значение охранного поля.
Запрещено размещать текст или какие-либо графические элементы в минимальной области охранного поля.
Расстояние от края макета до товарного знака также не может быть меньше данного значения

ПРИМЕР ЭТИКЕТКИ

Этикетка на стакан для проращивания

ПРИМЕР ЭТИКЕТКИ

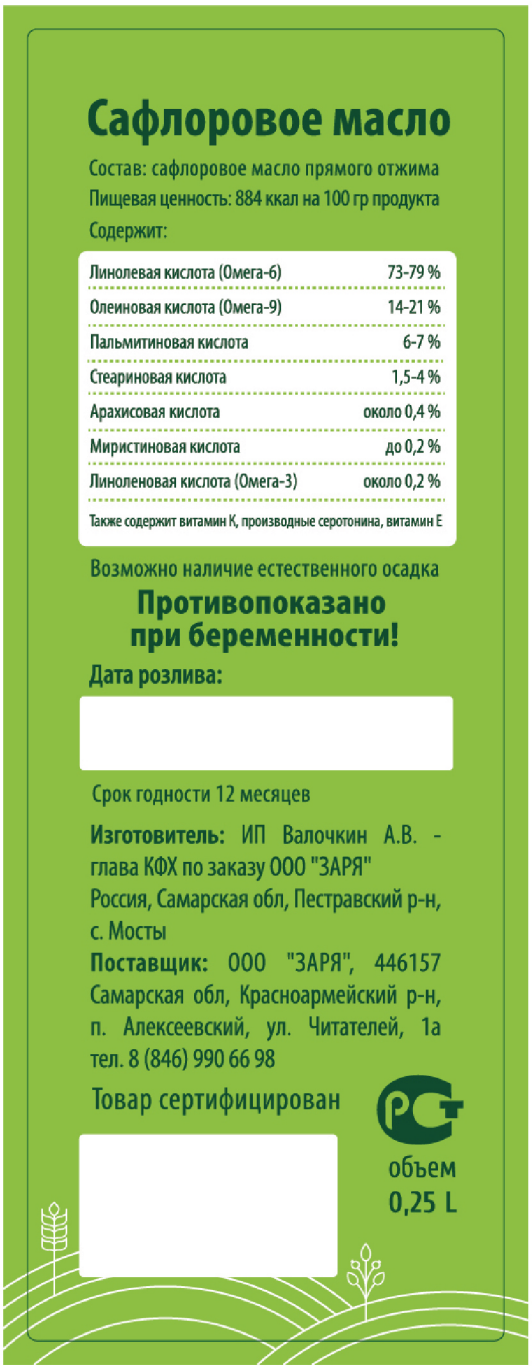
Этикетка на пакет с зерном

6x10

9x6,3

ПРИМЕР ЭТИКЕТКИ

Пример этикетки на масло сафлоровое



Дизайнер Екатерина Крашенинникова