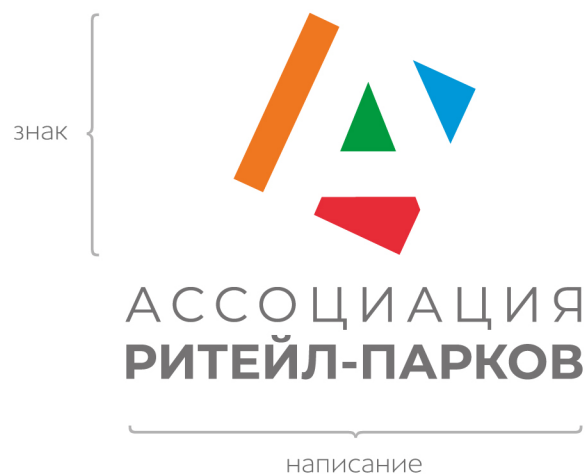


# АССОЦИАЦИЯ РИТЕЙЛ-ПАРКОВ

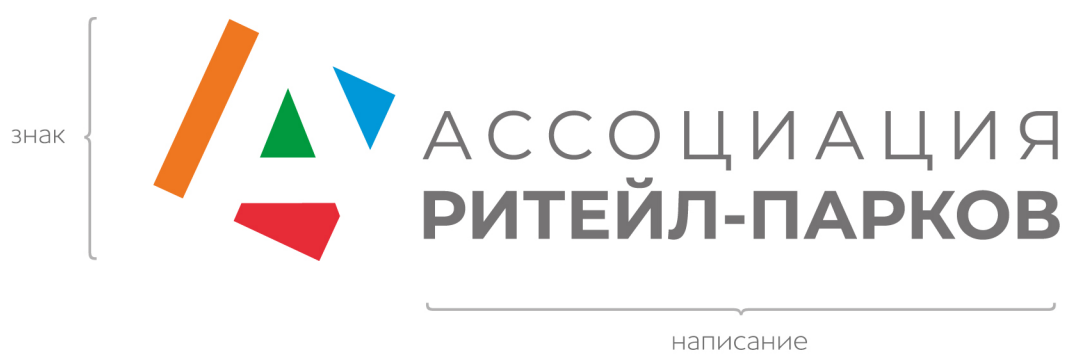
РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
КОМБИНИРОВАННОГО ТОВАРНОГО ЗНАКА



Вертикальный

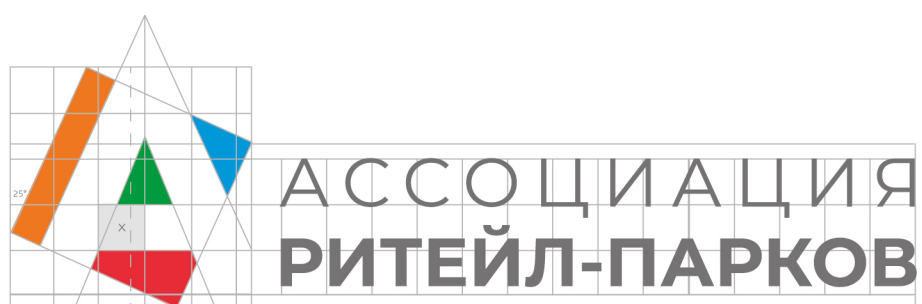
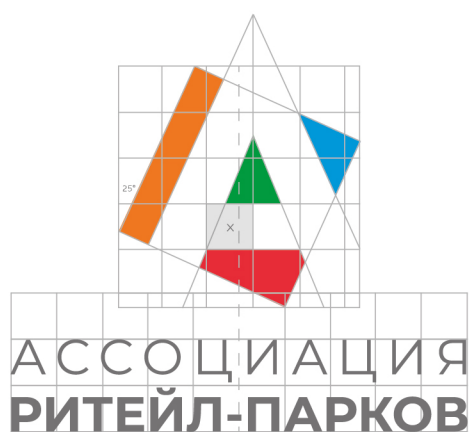


Горизонтальный





За основу построения взята условная величина  $x$ , равная высоте перекладины буквы А, читающейся в негативном пространстве знака.



## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

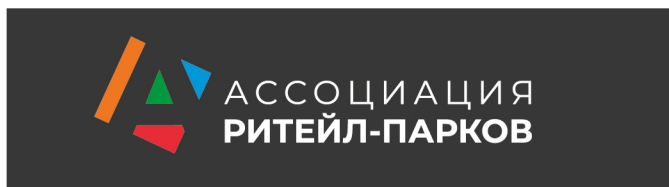
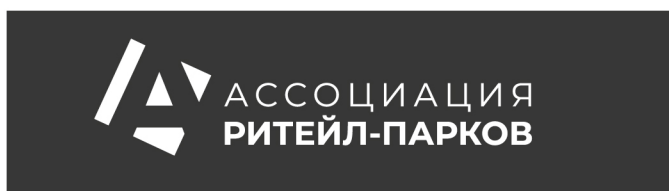
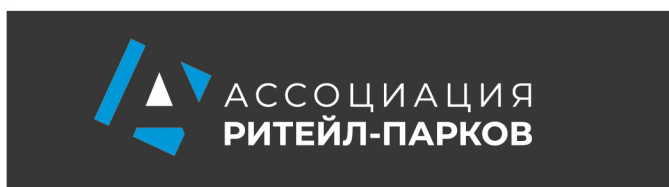


Примеры использования: модель CMYK - в полиграфии;  
модель RGB - видео и интернет; Pantone - при печати чистыми красками;

Утвердить пантоны по вееру!

	С	М	Y	К	R	G	B	PANTONE			
	85	19	0	0		0	157	220	299 C		#009DDC
	0	91	76	0		239	62	66	185 C		#EF3E42
	0	63	91	0		244	125	48	1655 C		#F47D30
	94	0	100	0		0	169	79	355 C		#00A94F
	0	0	70	0		113	112	115	Cool Gray 11 C		#717073

### Инверсия





Для больших объёмов рекламного текста рекомендуется использовать Houschka Pro Medium или Houschka Pro Light. Для подзаголовков - Houschka Pro Bold. Для заголовков Houschka Pro ExtraBold

**Houschka Pro ExtraBold**

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI**  
**abcdefghijklmnopqrstvwxyzi**  
**1234567890~!@#\$%^&\*()\_+=-:;/?.,{}**

**Houschka Pro Bold**

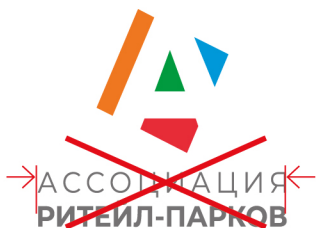
**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI**  
**abcdefghijklmnopqrstvwxyzi**  
**1234567890~!@#\$%^&\*()\_+=-:;/?.,{}**

**Houschka Pro Medium**

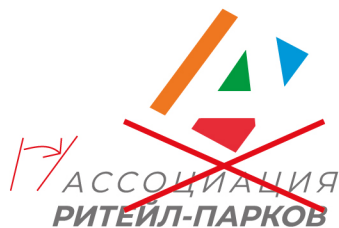
**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI**  
**abcdefghijklmnopqrstvwxyzi**  
**1234567890~!@#\$%^&\*()\_+=-:;/?.,{}**

**Houschka Pro Light**

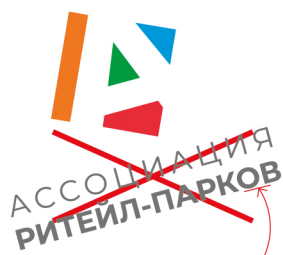
**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI**  
**abcdefghijklmnopqrstvwxyzi**  
**1234567890~!@#\$%^&\*()\_+=-:;/?.,{}**



Запрещено изменять общие пропорции



Запрещено как-либо искажать комбинированный товарный знак



Запрещено размещать знак под углом



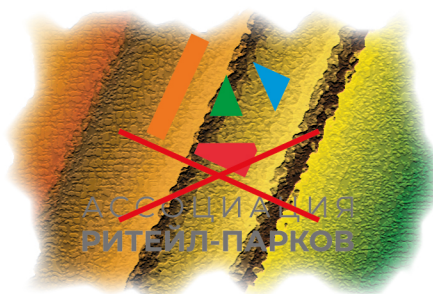
Запрещено использовать оформительские эффекты (обводки, тени и т. д.).



Запрещено использовать позитивный цветной товарный знак на фоне яркостью более 40%. В таком случае используется инверсия



Запрещено как-либо изменять цвета в комбинированном товарном знаке, кроме оговоренного в руководстве



Запрещено размещать товарный знак на пёстром фоне