



руководство по использованию
комбинированного
товарного знака



СОДЕРЖАНИЕ

Комбинированный товарный знак

Фирменные цвета

Чёрно-белое изображение

Фирменные шрифты

Охранное поле

Недопустимое использование

Масштабирование | пропорции



КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Комбинированный товарный знак состоит из графического знака, логотипа компании и дескриптора, представляя собой единое изображение. Вертикальный вариант, при необходимости, можно использовать без дескриптора. Использовать горизонтальный вариант без дескриптора запрещено.

Вертикальный вариант



Горизонтальный вариант



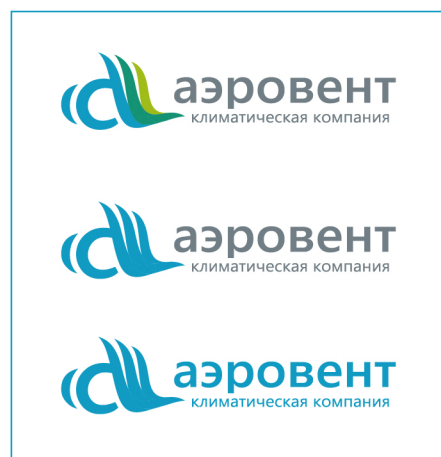


ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Примеры использования: модель CMYK - в полиграфии; модель RGB - видео и интернет; Pantone - при печати чистыми красками; Oracal - в наружной рекламе

	C	M	Y	K	R	G	B	PANTONE	ORACAL
								для ориентировки на веер при печати	
основной	20	0	0	60	100	120	131	431 C	073
основной	78	20	16	0	0	158	193	7467C	053
	83	18	64	2	4	151	122	334 C	054
	48	7	100	0	153	190	60	376 C	063
	87	30	64	11	2	126	108	3298 C	013
	90	30	90	17	0	118	71	3425 C	068
	87	20	96	7	0	140	72	356 C	062

!!! В связи с использованием в логотипе большого количества цветов, предпочтительнее полноцветная печать CMYK - офсет или лазерная. Либо использование упрощённого цветового варианта в крайнем случае.



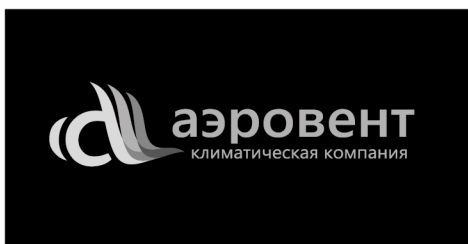
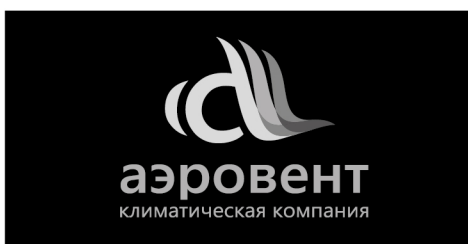
упрощённые цветовые варианты
как исключение:

печать на носителе очень малой площади
шелкография
нанесение плёнкой Oracal и т.д...

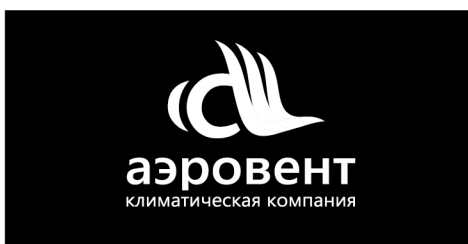


ЧЕРНО-БЕЛОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Черно-белые варианты применяются исключительно в тех случаях, когда применение цвета невозможно по технологическим причинам (например документооборот с применением чёрно-белой оргтехники – принтеров, копировальных аппаратов, факсов, печать в чёрно-белых газетах и т.д.) Использование инверсного ч/б изображения применять только в исключительных случаях, когда использование позитивного варианта невозможно.



Ч/Б вариант для использования в ч/б изданиях высокого качества, журналах, полиграфии.



Инверсия

Ч/Б вариант для использования в ч/б газетных изданиях, ризографе, факсе, ксерокопии. Вариант для тиснения, гравировки на металле, термопечати



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Для больших объемов рекламного текста рекомендуется использовать Segoe UI Light и Segoe UI Regular. Для подзаголовков и небольших текстовых блоков – Segoe UI Semibold и Segoe UI Regular. Для заголовков Segoe UI Bold.

Segoe UI Bold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI
abcdefghijklmnopqrstvwxyzi
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }

Segoe UI Semibold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI
abcdefghijklmnopqrstvwxyzi
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }

Segoe UI Regular

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI
abcdefghijklmnopqrstvwxyzi
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }

Segoe UI Light

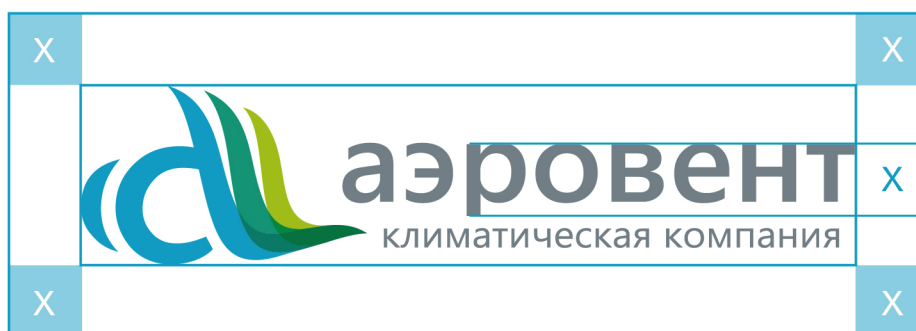
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI
abcdefghijklmnopqrstvwxyzi
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Необходимо сохранять свободное пространство вокруг фирменного блока, обеспечивая тем самым чистоту его восприятия. В охранное поле не должны попадать графические или какие-либо другие элементы оформления. Настоящее руководство определяет минимальное значение охранного поля.

Запрещено размещать текст или какие-либо графические элементы в минимальной области охранного поля. Расстояние от края макета до товарного знака также не может быть меньше данного значения.





НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Запрещено изменять общие пропорции



Запрещено как-либо исказить комбинированный товарный знак



Запрещено размещать знак под углом



Запрещено использовать оформительские эффекты (обводки и т.п.)



Запрещено изменять пропорции и расположение элементов комбинированного товарного знака относительно друг друга



Запрещено использовать другие варианты построения и ориентации комбинированного товарного знака, кроме оговоренных в брендбуке



Запрещено как-либо изменять цвета в комбинированном товарном знаке



Запрещено использовать позитивный цветной товарный знак на фоне яркостью более 50%. В таком случае используется инверсия



Запрещено размещать товарный знак на пёстром фоне



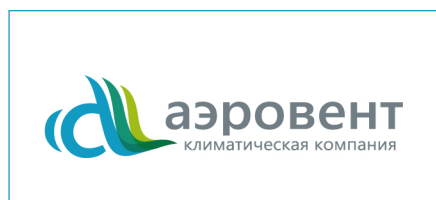
МАСШТАБИРОВАНИЕ | ПРОПОРЦИИ

В зависимости от размеров и технологических особенностей печати рекомендуется использование соответствующего варианта. Варианты расположены в порядке уменьшения размеров.

вертикальный
или равносторонний носитель



горизонтальный носитель



1 цвет в логотипе

1 цвет в логотипе