



руководство по использованию
комбинированного товарного знака

2019





Комбинированный товарный знак	2
Охранное поле	3
Фирменные цвета	4
Фирменные шрифты	5
Недопустимое использование	6
Пример использования	7



Логотип (комбинированный товарный знак)

Горизонтальный вариант



Вертикальный вариант





ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Необходимо сохранять свободное пространство вокруг фирменного блока, обеспечивая тем самым чистоту его восприятия. В охранное поле не должны попадать графические или какие-либо другие элементы оформления. Настоящее руководство определяет минимальное значение охранного поля.

Запрещено размещать текст или какие-либо графические элементы в минимальной области охранного поля. Расстояние от края макета до товарного знака также не может быть меньше данного значения.

За основу сетки взята условная величина x





ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Примеры использования: модель CMYK - в полиграфии; модель RGB - видео и интернет; Pantone - при печати чистыми красками; Oracal - в наружной рекламе

	C	M	Y	K	R	G	B	PANTONE	ORACAL	
основной								УТВЕРДИТЬ ПАНТОН ПО ВЕРХУ В ТИПОГРАФИИ		
	0	0	0	94	34	39	32	Black 3 C	404	#222720
	0	28	100	6	238	177	17	124C	404	#EEB111
дополнительный										
	0	0	100	0	255	239	0	Yellow C	050	#FFEF00

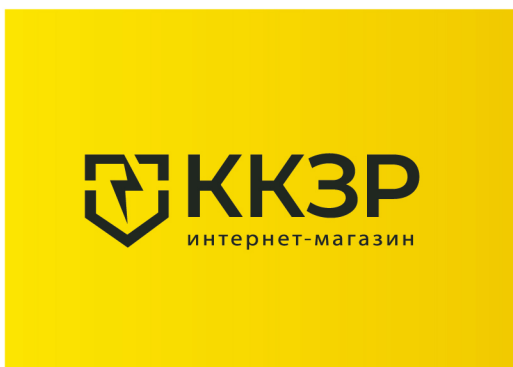
Градиент:



CMYK 0/0/100/0 (PANTONE Yellow C)

CMYK 0/28/100/6 (PANTONE 124C)

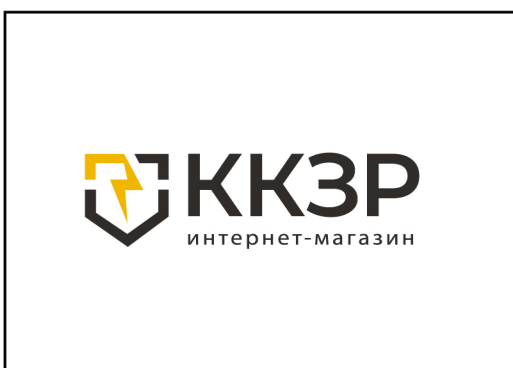
Примеры использования:



основной, полноцветная печать



шелкография, нанесение на цветные материалы



белый фон



gr (черно-белый), периодические издания, ксерокопия и т.д.



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Для больших объёмов рекламного текста рекомендуется использовать Myriad Pro Regular. Для подзаголовков - Myriad Pro Bold SemiExtended, небольших текстовых блоков – Myriad Pro SemiExtended. Для заголовков Myriad Pro Black SemiExtended.

Myriad Pro Black SemiExtended

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI
abcdefghijklmnopqrstvwxyzi
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - ; / ? . , { }

Myriad Pro Bold SemiExtended

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI
abcdefghijklmnopqrstvwxyzi
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - ; / ? . , { }

Myriad Pro SemiExtended

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI
abcdefghijklmnopqrstvwxyzi
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - ; / ? . , { }

Myriad Pro Regular

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI
abcdefghijklmnopqrstvwxyzi
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - ; / ? . , { }



НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Запрещено изменять общие пропорции



Запрещено как-либо искажать
комбинированный товарный знак



Запрещено размещать знак под углом



Запрещено использовать
оформительские эффекты
(обводки, тени и т. д.).



Запрещено изменять пропорции
и расположение элементов
комбинированного товарного знака
относительно друг друга



Запрещено как-либо изменять цвета
в комбинированном товарном знаке



Запрещено использовать позитивный
цветной товарный знак на фоне яркостью
более 60%. В таком случае используется
инверсия



Запрещено размещать товарный знак на
пёстром фоне



Пример использования





Пример использования

