

OVIXTON

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ТОВАРНОГО ЗНАКА

2019

A large, stylized blue circular arrow graphic is positioned in the lower right quadrant of the page. The arrow is composed of a thick blue line that curves around to form a circle, with a smaller arrowhead pointing to the right, indicating a clockwise direction.



Логотип	2
Фирменные цвета	3
Фирменные шрифты	4
Охранное поле	5
Недопустимое использование	6
Пример использования логотипа	7



ЛОГОТИП

Вариант 1

OVIXTON

Вариант 2

русскоязычный, дескриптор - слоган

OVIXTON
объявления по делу

_____	x
_____	x
_____	x
_____	x
_____	x
_____	x
_____	x
_____	x

Вариант 3

англоязычный, дескриптор - слоган

OVIXTON
ads for business

_____	x
_____	x
_____	x
_____	x
_____	x
_____	x
_____	x
_____	x

Вариант 4

доменное имя

OVIXTON.COM

Вариант 5


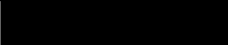

Знак, вписанный в написание, может быть использован самостоятельно





ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Примеры использования: модель CMYK - в полиграфии; модель RGB - видео и интернет; Pantone - при печати чистыми красками; Oracal - в наружной рекламе

	C	M	Y	K	R	G	B	PANTONE	ORACAL	
основной										
	0	100	100	0	237	28	36	Red 032 C	031	#ED1C24
	0	0	0	100	0	0	0	Black C	070	#000000
дополнительный										
	100	66	0	2	0	93	170	286 C	052	#005DAA

Примеры использования:



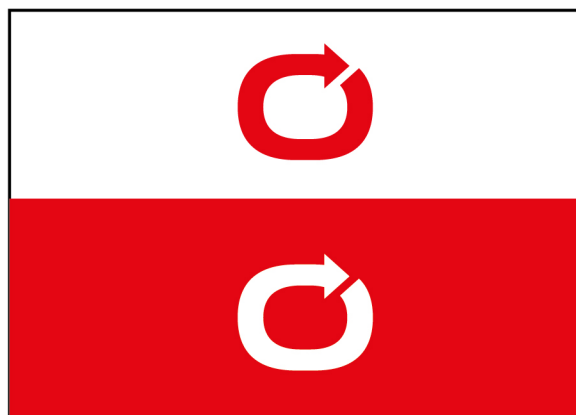
основной



инверсия



ч/б



**ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ**

Для больших объёмов рекламного текста рекомендуется использовать Etelka Pro Light. Для подзаголовков и небольших текстовых блоков – Etelka Pro Regular. Для дескриптора, слоганов, отдельных шрифтовых элементов Etelka Wide Medium Pro и Etelka Wide Light Pro.

Etelka Wide Medium Pro

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI
abcdefghijklmnopqrstvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }

Etelka Wide Light Pro

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
 абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
 ABCDEFGJKLMOPQRSTUVWXYZI
 abcdefgijklmnopqrstvwxyz
 1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }

Etelka Pro Regular

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
 абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
 ABCDEFGJKLMOPQRSTUVWXYZI
 abcdefgijklmnopqrstvwxyz
 1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }

Etelka Pro Light

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
 абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
 ABCDEFGJKLMOPQRSTUVWXYZI
 abcdefgijklmnopqrstvwxyz
 1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Необходимо сохранять свободное пространство вокруг фирменного блока, обеспечивая тем самым чистоту его восприятия. В охранное поле не должны попадать графические или какие-либо другие элементы оформления. Настоящее руководство определяет минимальное значение охранного поля. Запрещено размещать текст или какие-либо графические элементы в минимальной области охранного поля. Расстояние от края макета до товарного знака также не может быть меньше данного значения. За основу сетки взята условная величина x





НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Запрещено изменять общие пропорции



Запрещено как-либо искажать



Запрещено размещать знак под углом



Запрещено использовать оформительские эффекты (обводки, тени и т. д.).



Запрещено изменять пропорции и расположение элементов относительно друг друга, кроме оговоренных в руководстве



Запрещено как-либо изменять цвета



Запрещено использовать позитивный вариант на фоне яркостью более 60%. В таком случае используется инверсия



Запрещено размещать товарный знак на пёстром фоне



ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА





ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА





ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

