

Брендбук - это руководство по использованию логотипа и фирменного стиля. Этот документ необходим, чтобы сохранить узнаваемость и единство элементов айдентики бренда на всех применяемых типах носителей.



БРЕНДБУК МОЖЕТ ВКЛЮЧАТЬ В СЕБЯ:

Логотип (параметры построения, охранное поле, недопустимые варианты использования)

Фирменные цвета (основные в логотипе и дополнительные в фирменных графических элементах (RGB, CMYK, Pantone, Oracal))

Фирменный фоновый графический элемент (на основе которого происходит идентификация всей рекламной продукции)

Шрифты (гарнитуры, рекомендуемые в качестве основного и дополнительного шрифтов)

ВЫБЕРИТЕ НЕОБХОДИМЫЕ ВАМ МАКЕТЫ ФИРМЕННОЙ АЙДЕНТИКИ

Оформление деловой документации:

- корпоративная визитка
- персональная визитка
- бланк
- конверт
- папка для документации бумажная вырубная
- папка пластиковая
- печать круглая

Корпоративная сувенирная и имиджевая продукция:

- ручка
- блокнот
- календарь
- флаг
- бейдж
- пропуск
- сертификат
- диплом
- брендинг одежды - футболка, бейсболка, жилет, платок, униформа
- бейджи

Корпоративная и рекламная полиграфическая продукция:

- буклет
- листовка
- флаер
- баннер
- билборд
- брошюра
- наклейка

Презентация / каталог:

- мастер-страница
- обложка
- иконки, таблицы, инфографика
- обработка фото, подбор фото на стоках, коллажи, иллюстрации
- вёрстка

Навигация:

- схемы
- указатели
- информационные таблички и доски
- штендеры
- режим работы)

Фасадные вывески / элементы оформления интерьера

Корпоративный автотранспорт / реклама на транспорте

И другое. Перечень согласовывается и утверждается с заказчиком. От количества позиций зависит цена. Если не определились с перечнем, можно выбрать СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТ ПОД КЛЮЧ

