



руководство по использованию  
товарного знака



## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Комбинированный товарный знак
2. Построение
3. Фирменные цвета
4. Черно-белое изображение
5. Фирменные шрифты
6. Недопустимое использование



## 1. КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Русское написание (основной)



Товарный знак представляет собой композицию логотипа (написание названия бара «ЮРИК»), дескриптора (надписи «коктейль парк») и оригинального изобразительного элемента - стилизованного изображения птеродактиля (отсылающего нас к Юрскому периоду), в негативном пространстве которого, образованном между крылом и головой, угадывается визуальный образ винного бокала на ножке, стоящего на букве «И» логотипа.

Английское написание (дополнительный)





## 2. ПОСТРОЕНИЕ

За основу построения сетки взята условная величина  $x$ ,  
равная высоте букв дескриптора

Русское написание (основной)



Английское написание (дополнительный)





### 3. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Примеры использования: модель CMYK - в полиграфии; модель RGB - видео и интернет; Pantone - при печати чистыми красками; Oracal - в наружной рекламе

	C	M	Y	K	R	G	B	PANTONE	ORACAL
основные									
	80	95	20	10	85	44	111	269C	040
	48	0	42	0	138	224	176	352C	055

Примеры использования:





#### 4. ЧЕРНО-БЕЛОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Черно-белые варианты применяются исключительно в тех случаях, когда применение цвета невозможно по технологическим причинам (например документооборот с применением чёрно-белой оргтехники - принтеров, копировальных аппаратов, факсов, печать в чёрно-белых газетах...)



Ч/Б вариант для использования в ч/б газетных изданиях, ризографе, факсе, ксерокопии.

Вариант для тиснения, гравировки на металле, термопечати в один цвет на спец.одежду.



## 5. ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Для больших объёмов рекламного текста рекомендуется использовать Houschka Pro Light. Для подзаголовков - Houschka Pro Bold, небольших текстовых блоков – Houschka Pro Medium. Для заголовков Houschka Pro ExtraBold.

Houschka Pro ExtraBold

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI**  
**abcdefghijklmnopqrstvwxyzi**  
**1234567890~!@#\$%^&\*()\_+ = - : ; / ? . , { }**

Houschka Pro Bold

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI**  
**abcdefghijklmnopqrstvwxyzi**  
**1234567890~!@#\$%^&\*()\_+ = - : ; / ? . , { }**

Houschka Pro Medium

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI**  
**abcdefghijklmnopqrstvwxyzi**  
**1234567890~!@#\$%^&\*()\_+ = - : ; / ? . , { }**

Houschka Pro Light

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI**  
**abcdefghijklmnopqrstvwxyzi**  
**1234567890~!@#\$%^&\*()\_+ = - : ; / ? . , { }**



## 6. НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Запрещено изменять общие пропорции



Запрещено как-либо исказить комбинированный товарный знак



Запрещено размещать знак под углом



Запрещено использовать оформительские эффекты (обводки, тени и т. д.).



Запрещено изменять пропорции и расположение элементов комбинированного товарного знака относительно друг друга



Запрещено как-либо изменять цвета в комбинированном товарном знаке