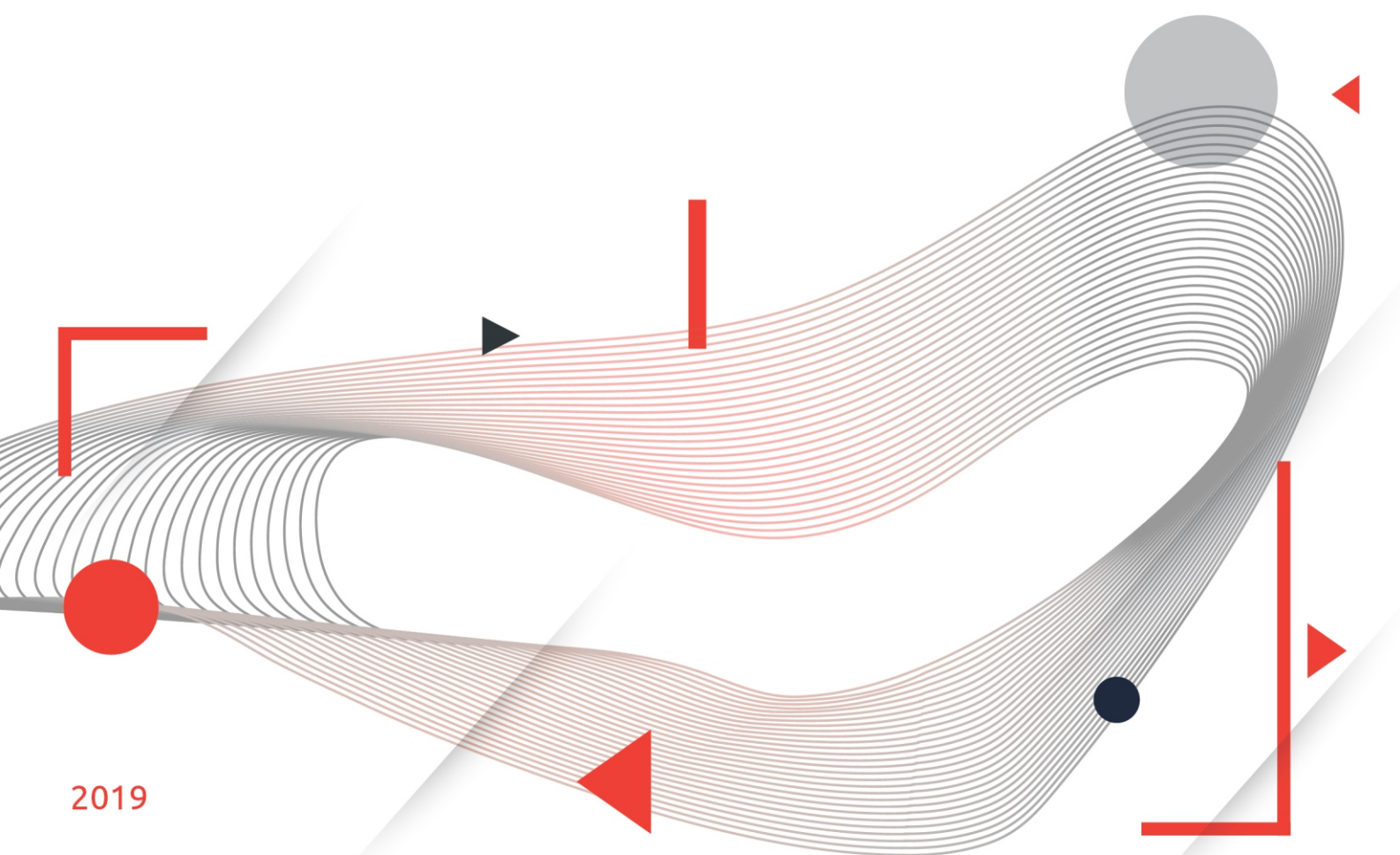




IT SECURITY



2019



Основные элементы фирменного стиля	
1.1. Логотип	2
1.2. Построение	3
1.3. Построение / вариант с дескриптором	4
1.4. Фирменные цвета	5
1.5. Фирменные шрифты	6
1.6. Недопустимое использование	7
1.7. Стилеобразующий фоновый элемент	8
Деловая документация	
2.1. Визитка	9
2.2. Визитка VIP	11
2.3. Папка-уголок пластиковая	12
2.4. Папка бумажная	13
2.5. Бланк цветной	16
2.6. Бланк цветной VIP	18
2.7. Бланк черно-белый	19
Сувенирная продукция	
3.1. Карта клиента	21
3.2. Блокнот	22
3.3. Пакет ПВХ	23
3.4. Ручка	25
3.5. Конверт	26
3.6. Конверт VIP	28
3.7. Чашка	29
3.8. Брелок-флешка	30

1.1
ЛОГОТИП

Горизонтальный вариант



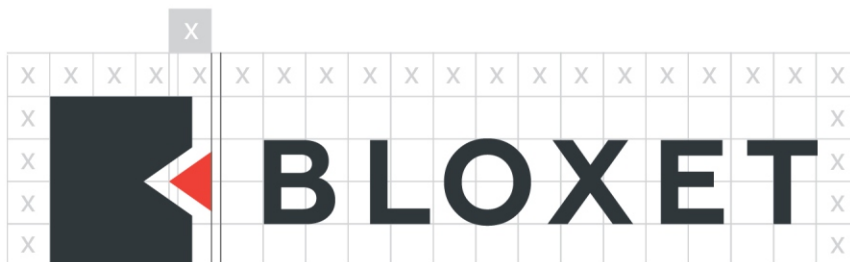
Вертикальный вариант



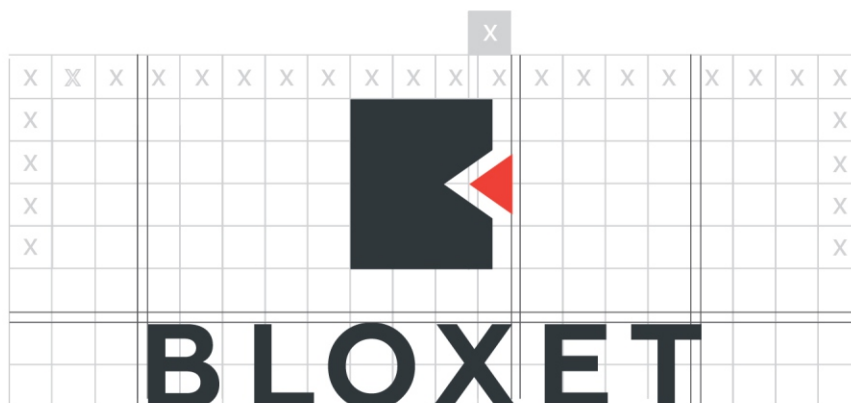


1.2 ПОСТРОЕНИЕ

Горизонтальный вариант



Вертикальный вариант



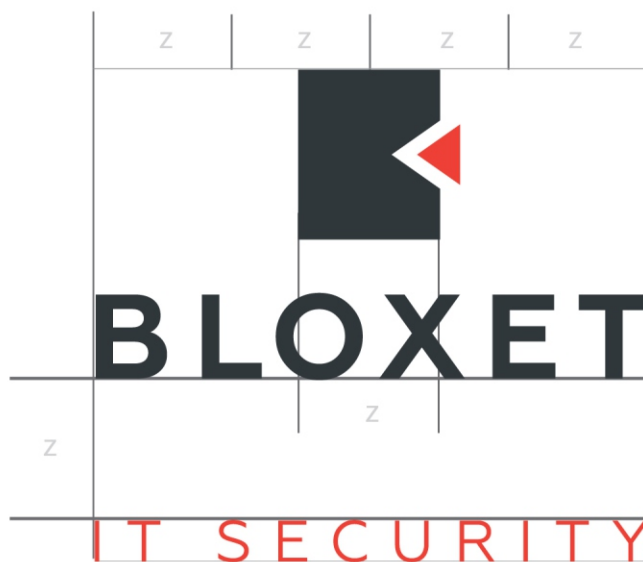


1.3 ПОСТРОЕНИЕ / ВАРИАНТ С ДЕСКРИПТОРОМ

Горизонтальный вариант



Вертикальный вариант





1.4

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

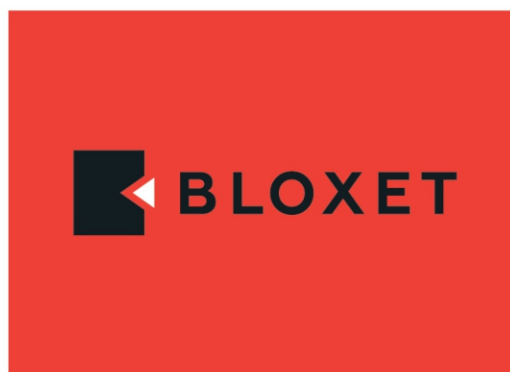
Примеры использования: модель CMYK - в полиграфии; модель RGB - видео и интернет; Pantone - при печати чистыми красками; Oracal - в наружной рекламе

	C	M	Y	K	R	G	B	PANTONE	ORACAL	
основной								УТВЕРДИТЬ ПАНТОН ПО ВЕЕРУ В ТИПОГРАФИИ		
	0	90	85	0	239	65	54	RED 032C	032	#EF4136
	15	0	0	90	51	60	66	7547C	070	#333C42

Примеры использования:



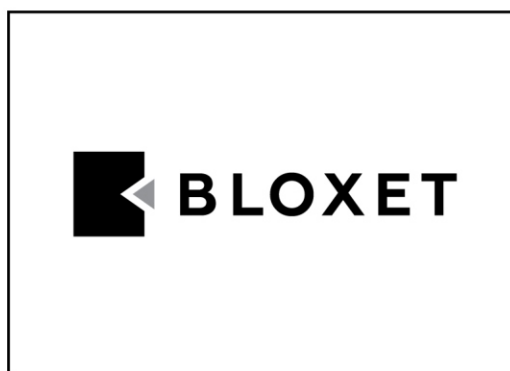
основной, полноцветная печать



шелкография, нанесение на цветные материалы



шелкография, 2 цвета PANTONE



gr (черно-белый), периодические издания, ксерокопия и т.д.



1.5

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Для больших объёмов рекламного текста рекомендуется использовать Ubuntu Light. Для подзаголовков - Ubuntu Medium, небольших текстовых блоков – Ubuntu Regular. Для заголовков Ubuntu Bold.

Ubuntu Bold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }

Ubuntu Medium

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }

Ubuntu Regular

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }

Ubuntu Light

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }





1.6 НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Запрещено изменять общие пропорции



Запрещено как-либо искажать
комбинированный товарный знак



Запрещено размещать знак под углом



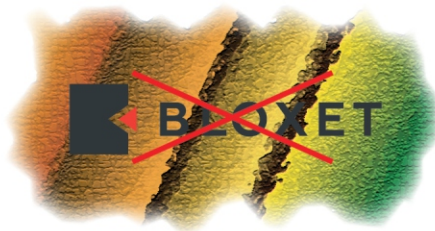
Запрещено использовать
оформительские эффекты
(обводки, тени и т. д.).



Запрещено изменять пропорции
и расположение элементов
комбинированного товарного знака
относительно друг друга, кроме
оговоренного в бренд-буке



Запрещено как-либо изменять цвета
в комбинированном товарном знаке,
кроме оговоренного в бренд-буке



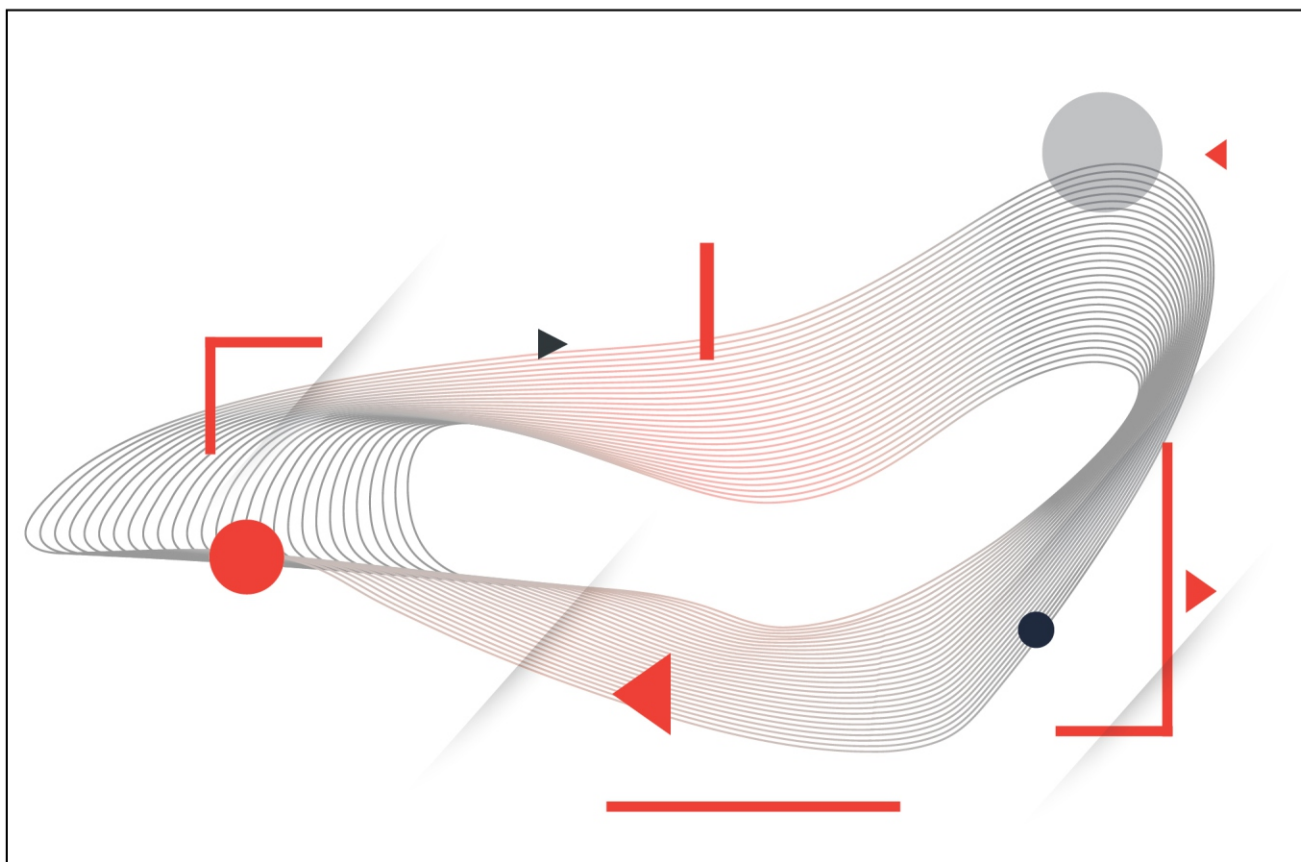
Запрещено размещать товарный знак на
пёстром фоне

1.7

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ФОНОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Фирменный стиль поддерживает заданную изобразительным товарным знаком тему конструктивизма и супрематизма. Конструктивизм характеризуется, в первую очередь, организацией абстрактных геометрических элементов таким образом, что в комплексе они создают динамические или визуально устойчивые формы. Обширное белое пространство при этом тоже является частью дизайна. Одно из направлений конструктивизма – супрематизм (основателем которого был Каземир Малевич) предполагает комбинации разноцветных плоскостей простейших геометрических очертаний. Сочетание разноцветных и разновеликих геометрических фигур образует пронизанные внутренним движением уравновешенные асимметричные супрематические композиции.

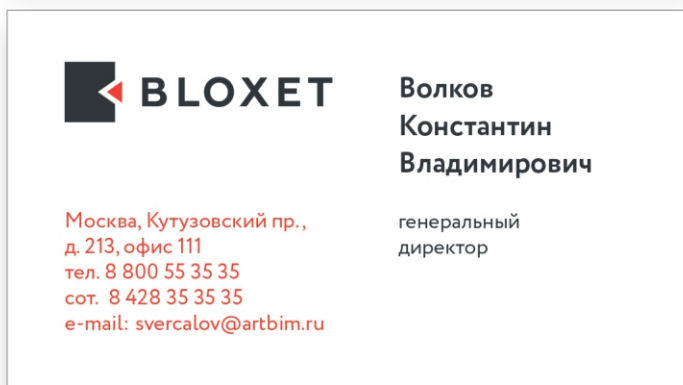
Следуя этому направлению, элементы фирменного стиля могут перемещаться в произвольном порядке относительно друг друга, в зависимости от пропорций макета и композиции, с целью показать динамику и нестатичность (вариативность).



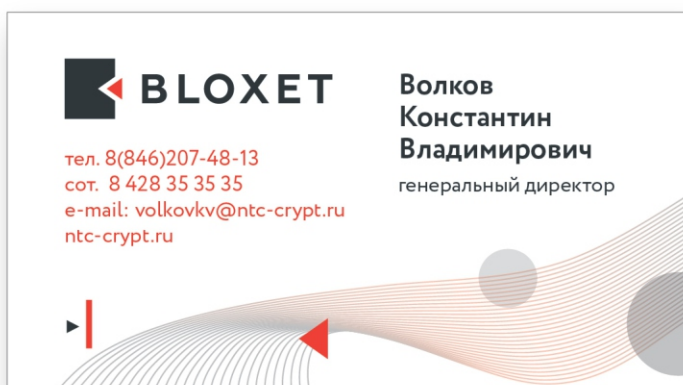
2.1

ВИЗИТКА

полноцвет, лазерная печать
двусторонняя



односторонняя



2.1

ВИЗИТКА

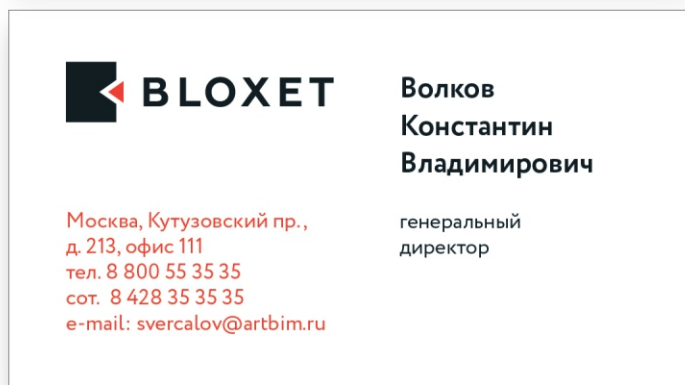
полноцвет, лазерная печать
двусторонняя



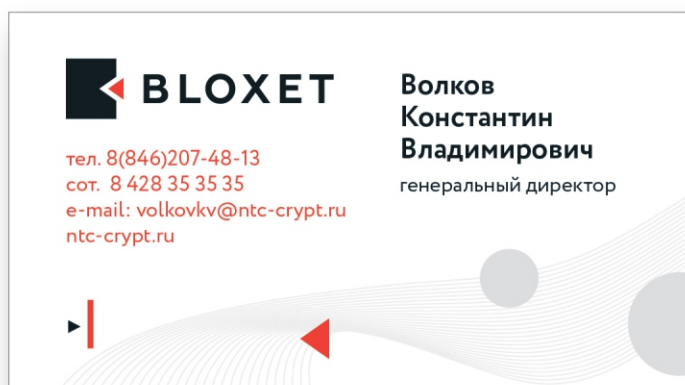


2.2 ВИЗИТКА VIP

шелкография, 3 цвета PANTONE  RED 032C  7547C  420C
дизайнерский картон Touch Cover белый



односторонняя





2.3

ПАПКА-УГОЛОК ПЛАСТИКОВАЯ

шелкография, 3 цвета PANTONE  RED 032C  7547C  420C



2.4

ПАПКА БУМАЖНАЯ

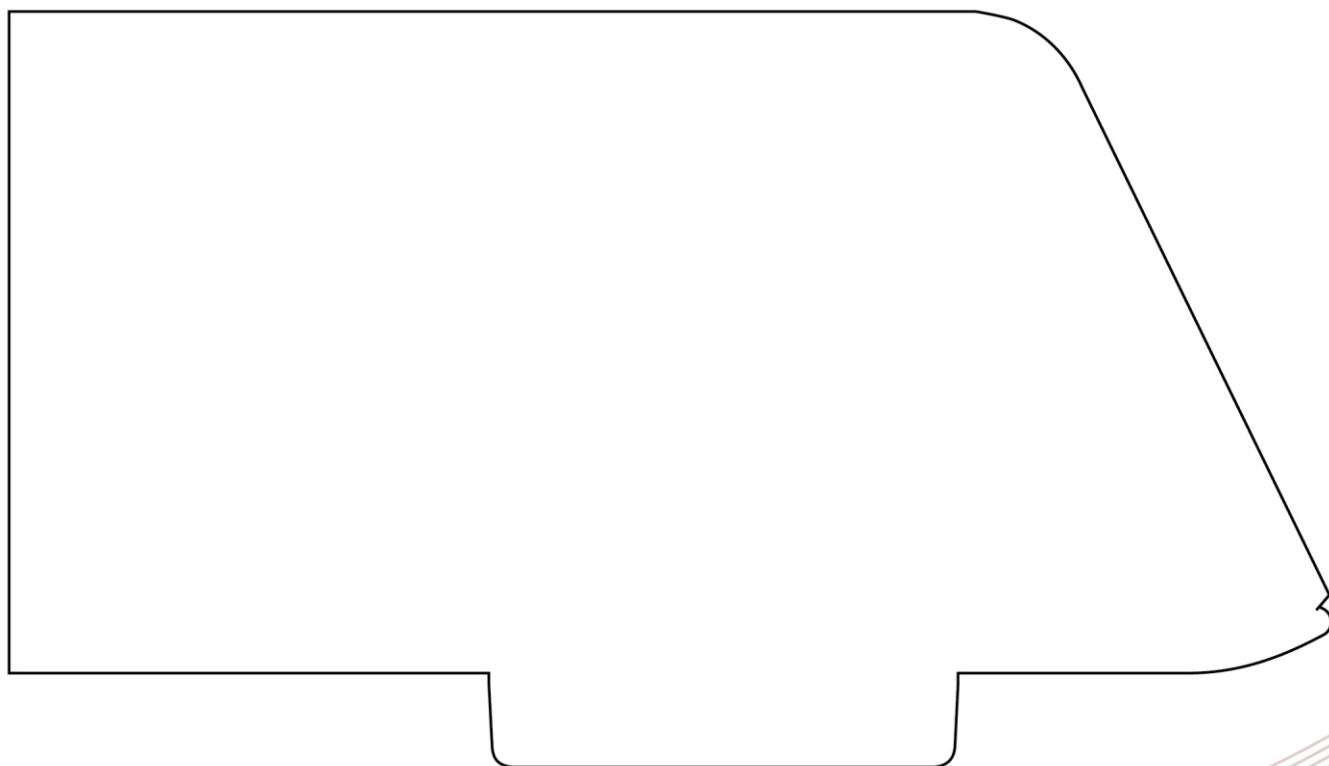
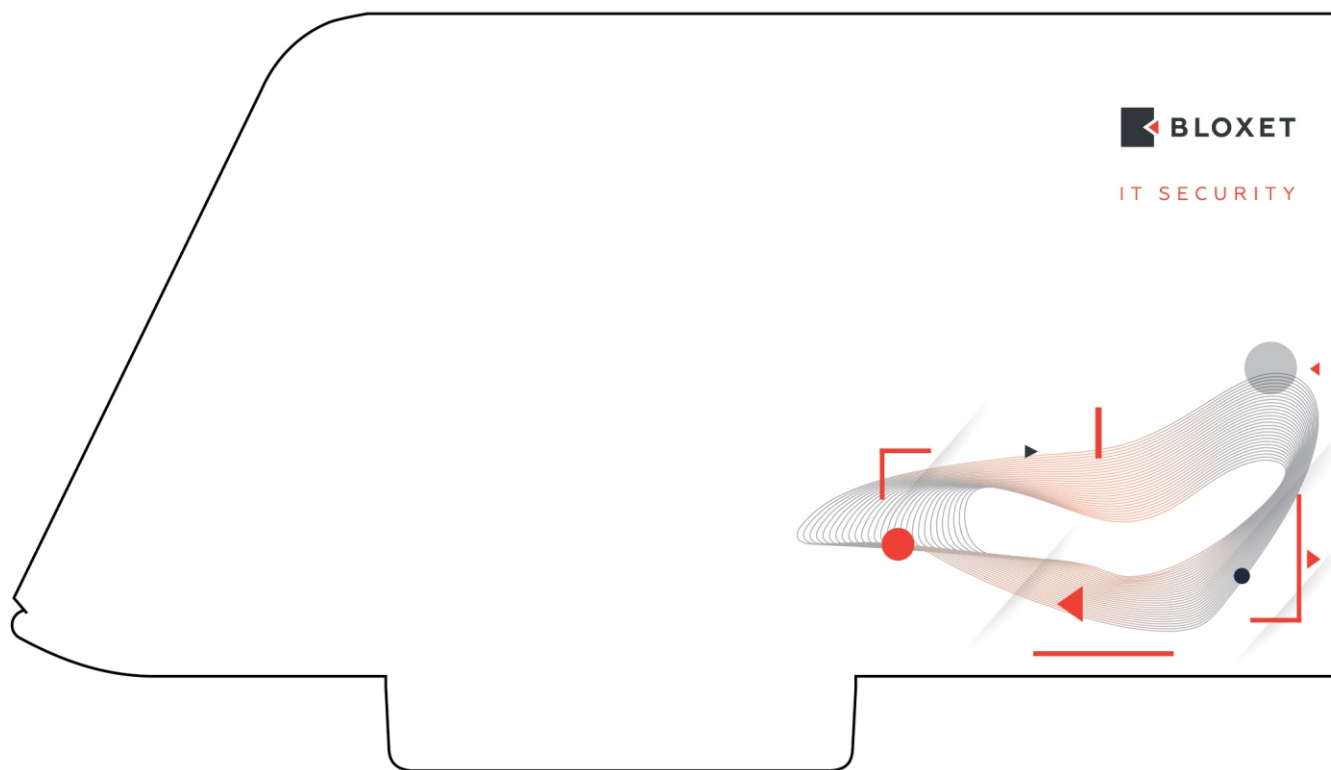
полноцвет, лазерная печать



2.4

ПАПКА БУМАЖНАЯ

полноцвет, лазерная печать



2.4

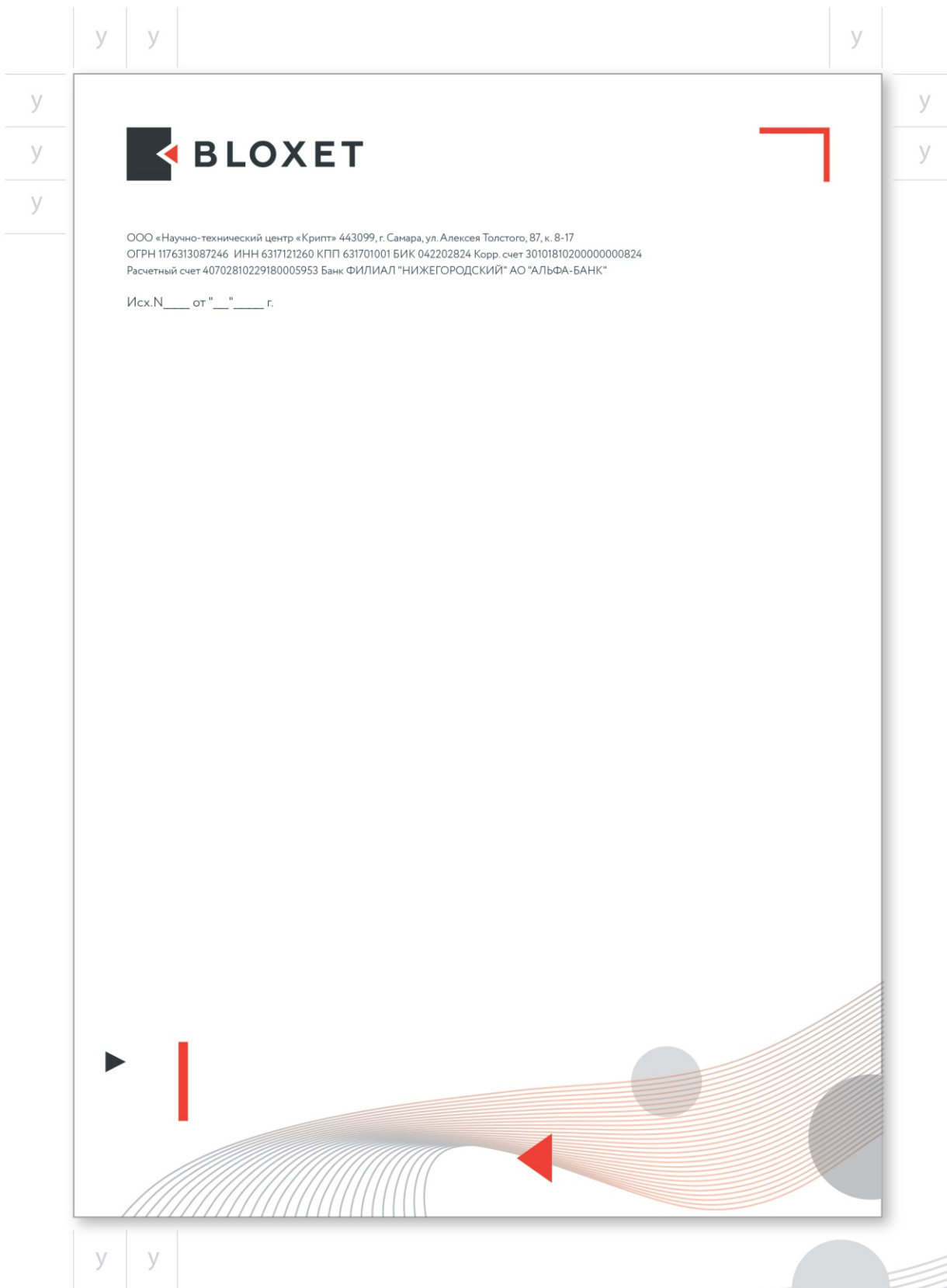
ПАПКА БУМАЖНАЯ

полноцвет, лазерная печать





2.5
БЛАНК ЦВЕТНОЙ
полноцвет, лазерная печать





2.5 БЛАНК ЦВЕТНОЙ





2.6

БЛАНК ЦВЕТНОЙ VIP

шелкография, 3 цвета PANTONE



RED 032C



7547C



420C

у

у

у

у

у

у

у

у



ООО «Научно-технический центр «Крипт» 443099, г. Самара, ул. Алексея Толстого, 87, к. 8-17
ОГРН 1176313087246 ИНН 6317121260 КПП 631701001 БИК 042202824 Корр. счет 30101810200000000824
Расчетный счет 40702810229180005953 Банк ФИЛИАЛ "НИЖЕГОРОДСКИЙ" АО "АЛЬФА-БАНК"

Исх. N ___ от "___" ___ г.



у

у

2.7
БЛАНК ЧЕРНО-БЕЛЫЙ





2.7 БЛАНК ЧЕРНО-БЕЛЫЙ

у	у		у
у			у
у	<p>ООО «Научно-технический центр «Крипт» 443099, г. Самара, ул. Алексея Толстого, 87, к. 8-17 ОГРН 1176313087246 ИНН 6317121260 КПП 631701001 БИК 042202824 Корр. счет 30101810200000000824 Расчетный счет 40702810229180005953 Банк ФИЛИАЛ "НИЖЕГОРОДСКИЙ" АО "АЛЬФА-БАНК"</p> <p>Исх. N ___ от "___" ____ г.</p>		у



3.1
КАРТА КЛИЕНТА





3.2

БЛОКНОТ





3.3

ПАКЕТ ПВХ

шелкография, 3 цвета PANTONE  RED 032C  7547C  420C



3.3

ПАКЕТ ПВХ



3.4

РУЧКА

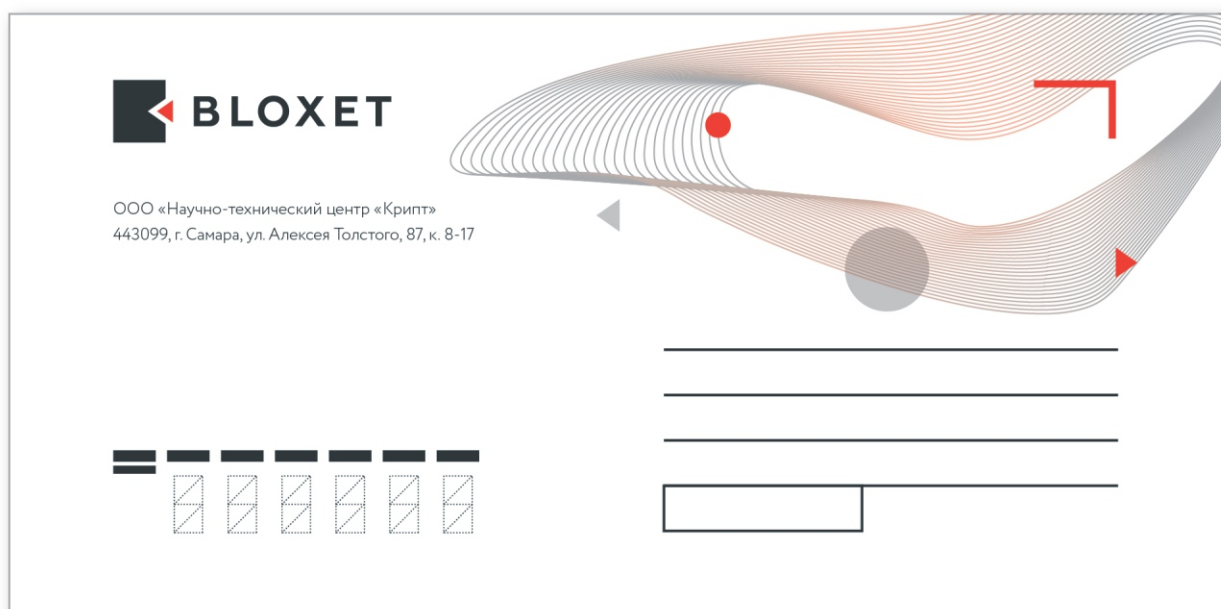
шелкография, 2 цвета PANTONE  RED 032C  7547C



3.5

КОНВЕРТ

полноцвет, лазерная печать





3.5

КОНВЕРТ

полноцвет, лазерная печать





3.6

КОНВЕРТ VIP

шелкография, 3 цвета PANTONE



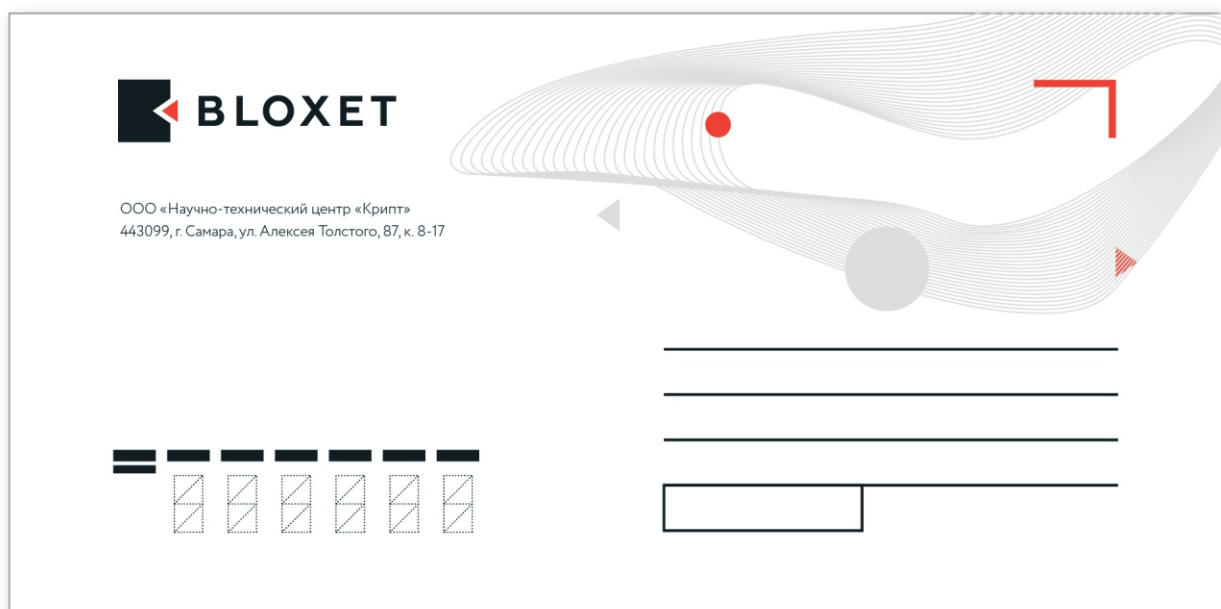
RED 032C



7547C



420C

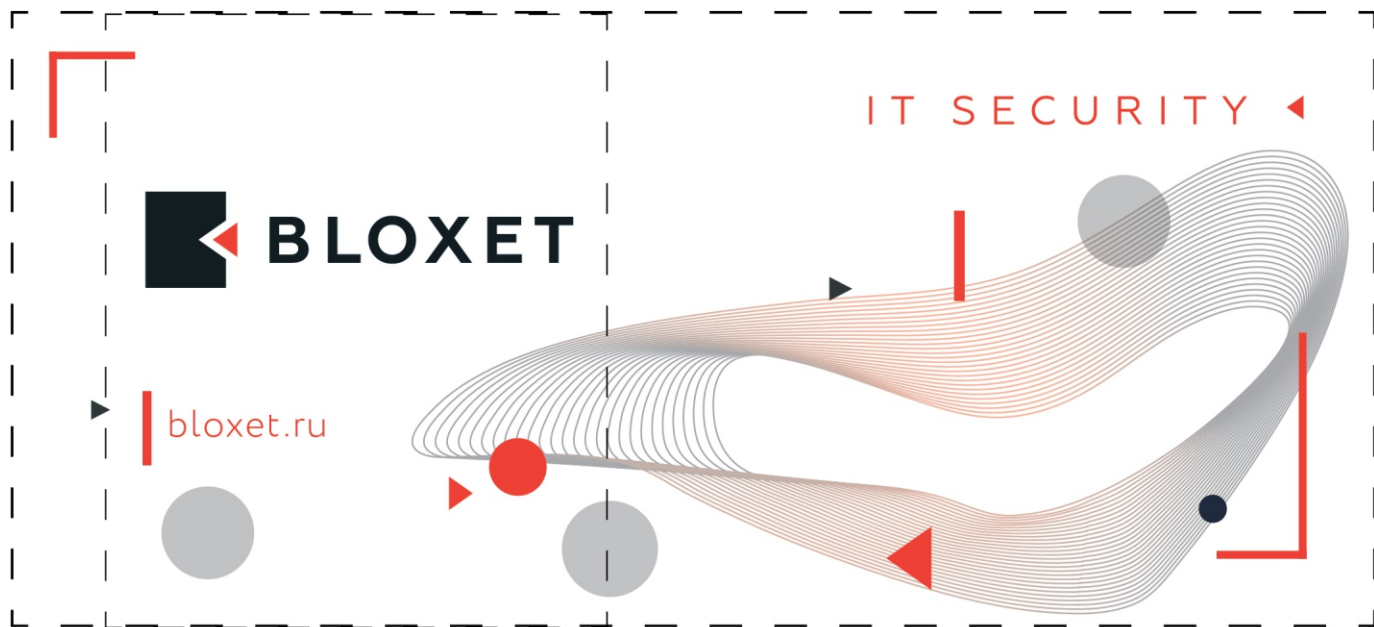




3.7

КРУЖКА

печатная область



3.8

БРЕЛОК-ФЛЕШКА

