



КАЛАЧБЕНТ

Руководство по использованию
товарного знака

2022

- katdesign.ru

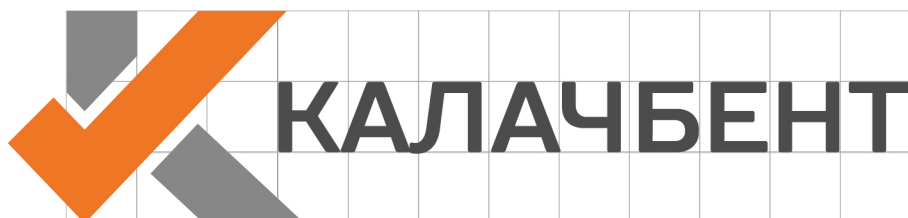


Логотип	2
Фирменные цвета	3
Фирменные шрифты	4
Охранное поле	5
Недопустимое использование	6
Пример использования логотипа	7





Горизонтальный (основной)



Вертикальный)



Допустимо использование только графического знака, без написания





ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Примеры использования: модель CMYK - в полиграфии; модель RGB - видео и интернет; Pantone - при печати чистыми красками; Oracal - в наружной рекламе

перед первой печатью утвердить цвета по вееру в типографии

	C	M	Y	K	R	G	B	PANTONE	ORACAL	
основной										
	0	64	90	0	238	117	38	716C	020	#EE7526
	0	0	0	84	83	87	90	425C	074	#1D1D1B
	0	0	0	60	110	110	110	423C	090	#6E6E6E
дополнительные цвета для направлений в упаковке										
	96	25	78	12	0	121	84	341C		#007954
	27	76	47	25	157	73	86	696C		#9D4956
	64	47	39	27	92	103	114	431C		#5C6772



основной



черно-белый



инверсия на цветном фоне



изменение цвета в упаковке по направлениям



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Для больших объёмов рекламного текста рекомендуется использовать Ubuntu Light. Для небольших текстовых блоков – Ubuntu Regular. Для дескриптора, слоганов, отдельных шрифтовых элементов Ubuntu Medium. Для заголовков Ubuntu Bold или семейство Exo 2.0

Ubuntu Medium

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }

Ubuntu Light

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }

Exo 2.0 Bold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }

Exo 2.0 Extra Bold

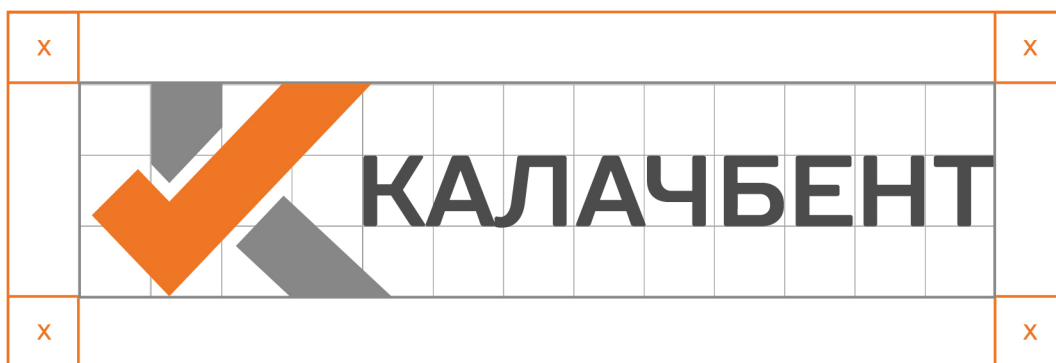
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }



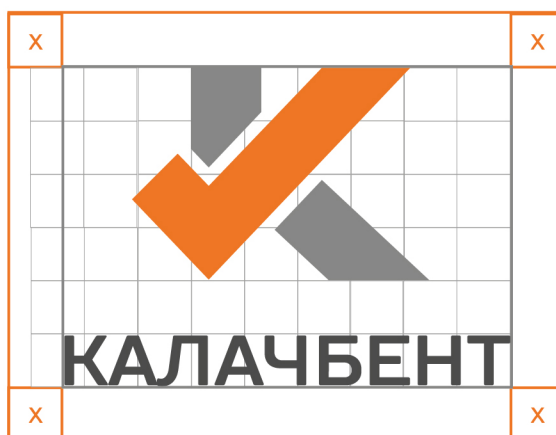
ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Необходимо сохранять свободное пространство вокруг фирменного блока, обеспечивая тем самым чистоту его восприятия. В охранное поле не должны попадать графические или какие-либо другие элементы оформления. Настоящее руководство определяет минимальное значение охранного поля. Запрещено размещать текст или какие-либо графические элементы в минимальной области охранного поля. Расстояние от края макета до товарного знака также не может быть меньше данного значения. За основу сетки взята условная величина x , равная высоте буквы в написании знака

Горизонтальный (основной)



Вертикальный)



НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Запрещено изменять общие пропорции



Запрещено как-либо искажать



Запрещено размещать знак под углом



Запрещено использовать
оформительские эффекты
(обводки, тени и т. д.).



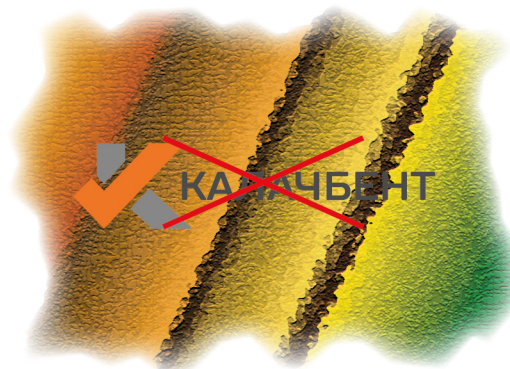
Запрещено изменять пропорции
и расположение элементов
относительно друг друга, кроме
оговоренных в руководстве



Запрещено как-либо изменять цвета,
кроме вариантов, оговоренных в
бренд-буке



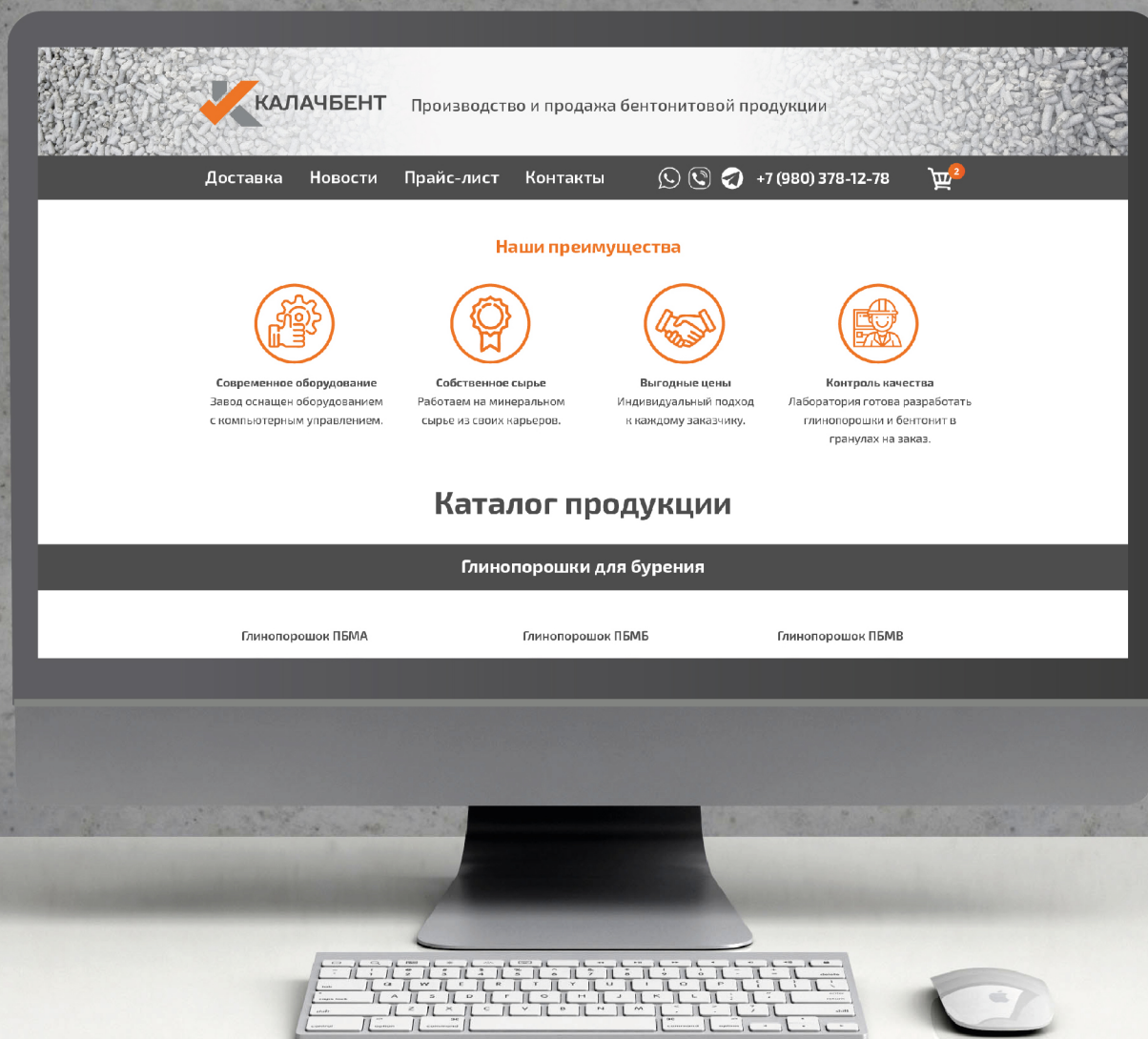
Запрещено использовать позитивный
вариант на фоне яркостью более 60%.
В таком случае используется инверсия



Запрещено размещать цветной
товарный знак на пёстром фоне



ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА





ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

