



КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

основной!

Вертикальный



Горизонтальный



Допускается использование вертикального товарного знака только на очень маленькой печатной горизонтальной площади (например ручка)



Допускается в виде исключения использование в макете только знака(1). Не допускается использование по отдельности знака и логотипа в одном макете в непосредственной близости(2). В таких случаях неоходимо использовать комбинированный товарный знак.





Построение



ПОСТРОЕНИЕ

Основной вариант

Вертикальный вариант

За основу сетки взята условная величина х, равная 1/2 букв логотипа.



Построение



ПОСТРОЕНИЕ

Горизонтальный вариант

За основу сетки взята условная величина х, равная 1/2 букв логотипа.



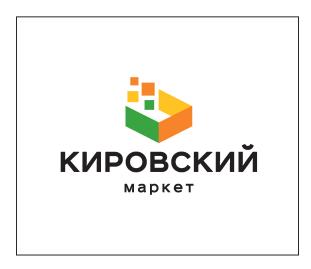


ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

модель CMYK - в полиграфии; модель RGB - видео и интернет; Pantone - при печати чистыми красками

	C	М	Υ		R	G		PANTONE		
основные										
	73	0	100	12	59	164	66	362 C	#3ba341	
	0	59	96	0	245	132	38	165 C	#f58326	
	0	24	94	0	255	196	40	123 C	#fec325	
	0	0	0	100	35	31	32	Black C	#231f20	
дополнительные										
	11	14	38	0	226	209	166	7500 C	#e2d0a6	
	68	0	100	0	226	209	166	802 C	#e2d0a6	

Примеры использования:





Фирменные шрифты



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Для больших объёмов рекламного текста рекомендуется использовать Geometria Light или Geometria Regular.

Для подзаголовков – Geometria Bold. Для заголовков Geometria Heavy.

Geometria Heavy АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя

ABCDEFGJKLMOPQRSTVWXYZI

abcdefgjklmopqrstvwxyzi

1234567890~!@#\$%^&*()_+=-:;/?.,{}

Geometria Bold АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя

ABCDEFGJKLMOPQRSTVWXYZI

abcdefgjklmopqrstvwxyzi

1234567890~!@#\$%^&*() +=-:;/?.,{}

Geometria Regular АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя

ABCDEFGJKLMOPORSTVWXYZI

abcdefqjklmopqrstvwxyzi

 $1234567890 \sim !@#$%^&*() +=-:;/?.,{}$

Geometria Light АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя

ABCDEFGJKLMOPQRSTVWXYZI

abcdefqjklmopgrstvwxyzi

 $1234567890 \sim !@#$%^&*() +=-:;/?.,{}$

Недопустимое использование



НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Запрещено изменять общие пропорции



Запрещено как-либо искажать комбинированный товарный знак



Запрещено размещать знак под углом



Запрещено использовать оформительские эффекты (обводки, тени и т. д.).



Запрещено изменять пропорции и расположение элементов комбинированного товарного знака относительно друг друга, кроме оговореных в ББ



Запрещено как-либо изменять цвета в комбинированном товарном знаке



Запрещено использовать позитивный цветной товарный знак на фоне яркостью более 50%. В таком случае используется инверсия



Запрещено размещать товарный знак пёстром фоне



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Необходимо сохранять свободное пространство вокруг фирменного блока, обеспечивая тем самым чистоту его восприятия. В охранное поле не должны попадать графические или какие-либо другие элементы оформления. Настоящее руководство определяет минимальное значение охранного поля.

Запрещено размещать текст или какие-либо графические элементы в минимальной области охранного поля. Расстояние от края макета до товарного знака также не может быть меньше данного значения. За основу сетки взята условная величина x, равная высоте букв логотипа



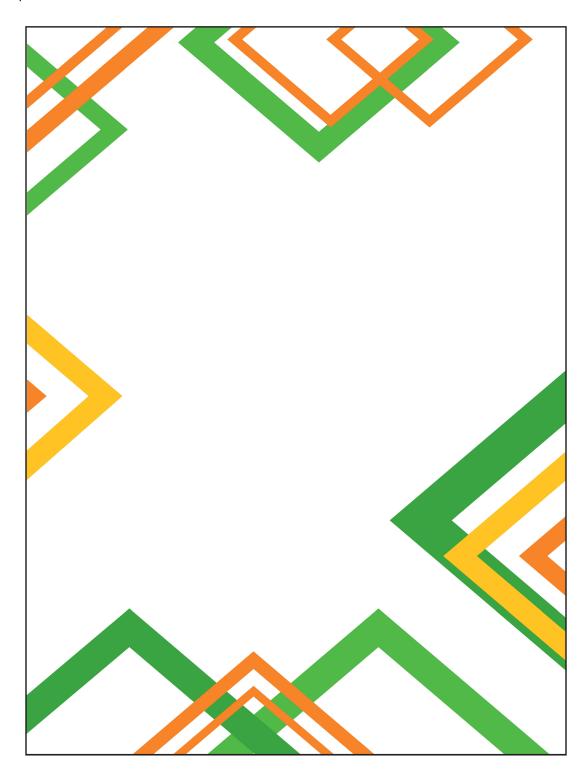


Стилеобразующий фирменный элемент



СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ

В различных коминациях



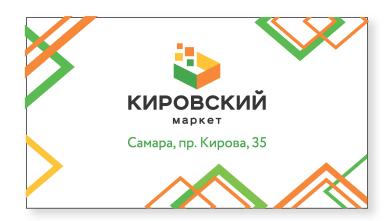


ВИЗИТКА ИМЕННАЯ





ВИЗИТКА КОРПОРАТИВНАЯ





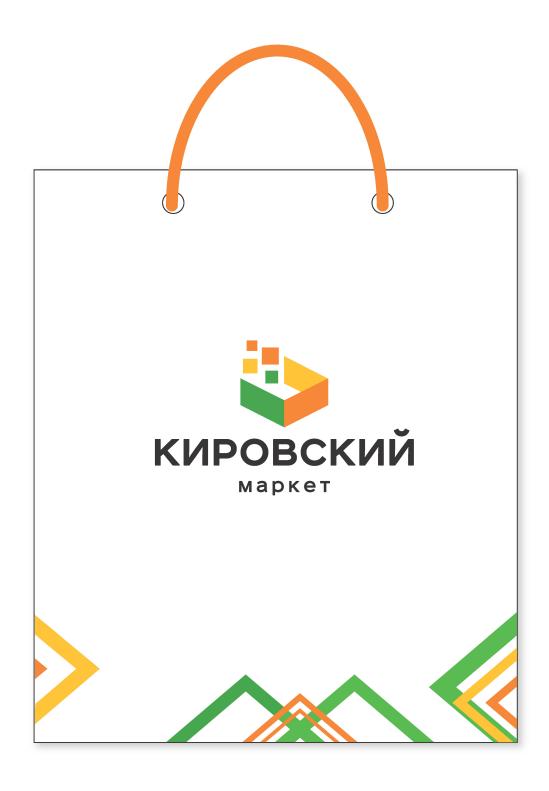


БЛАНК



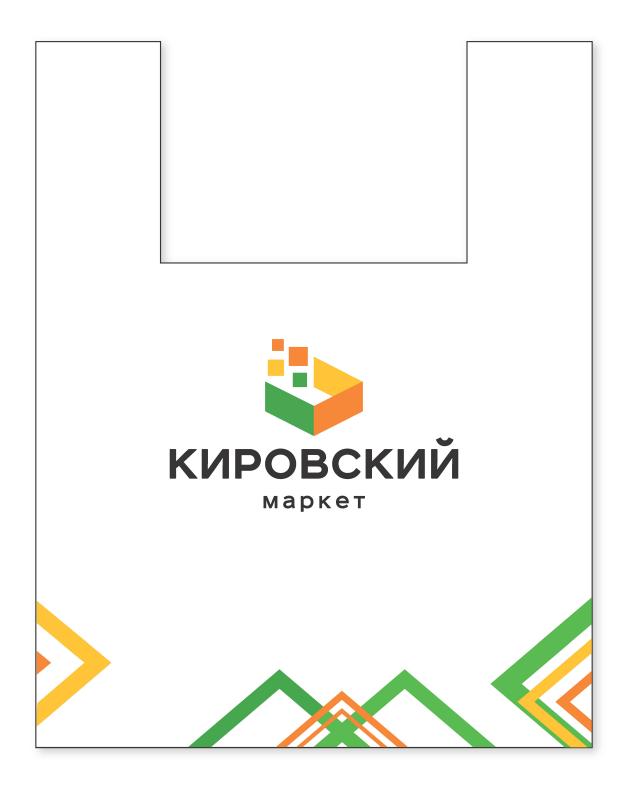


ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ





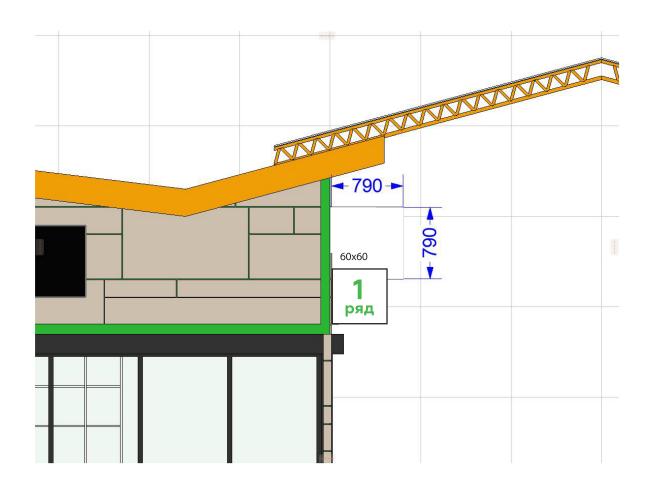
ПАКЕТ МАЙКА





ТИПОВОЙ НОМЕР РЯДА







НОМЕР СЕКЦИИ И ВЫВЕСКА





НАВИГАЦИОННАЯ ВЫВЕСКА



Банерная сетка



БАНЕРНАЯ СЕТКА



рекламные площади 14 шт - 2000х4000



рекламные площади 14 шт - 2000х4000