



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ комбинированного товарного знака

СОДЕРЖАНИЕ

Комбинированный товарный знак

Комбинированный товарный знак. Построение

Комбинированный товарный знак англ. Построение

Охранное поле

Фирменные цвета

Черно-белое изображение

Черно-белое изображение англ.

Фирменные шрифты

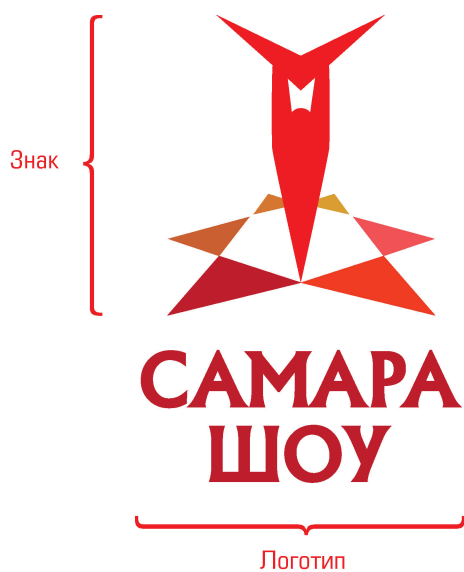
Недопустимое использование

Фирменный графический элемент

КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Вертикальный

Вертикальный англ.



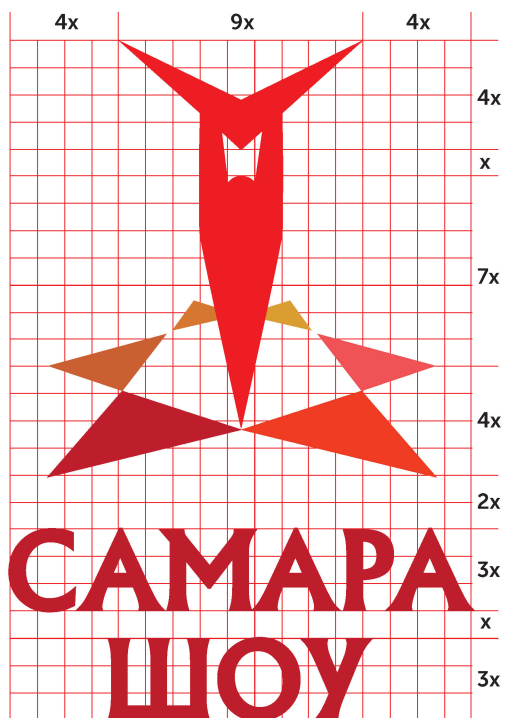
Горизонтальный

Горизонтальный англ.

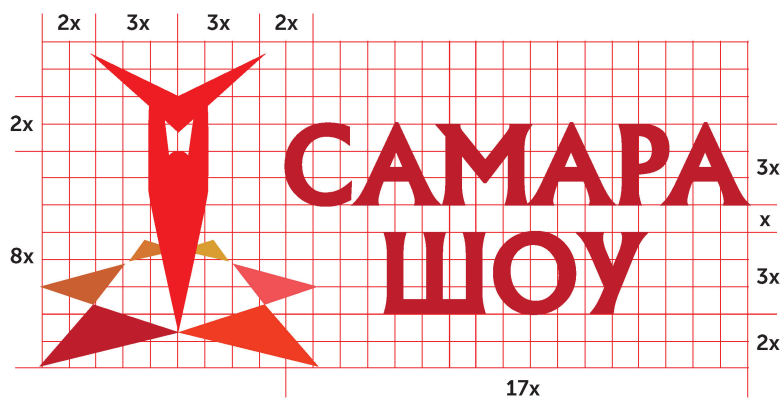


КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК. ПОСТРОЕНИЕ

Вертикальный

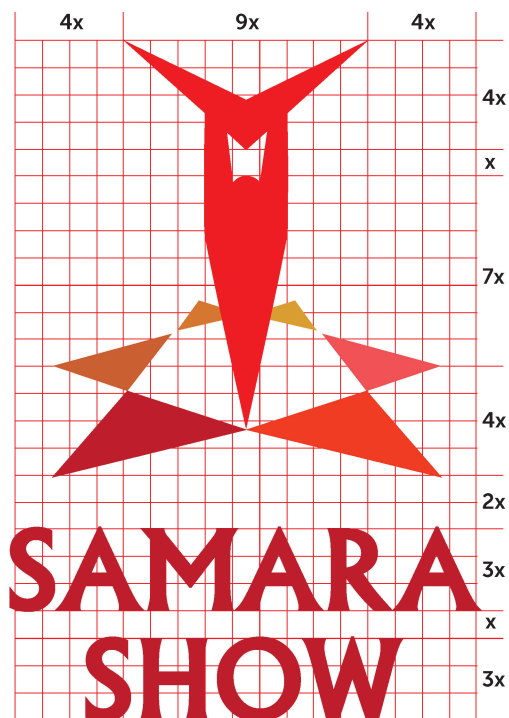


Горизонтальный

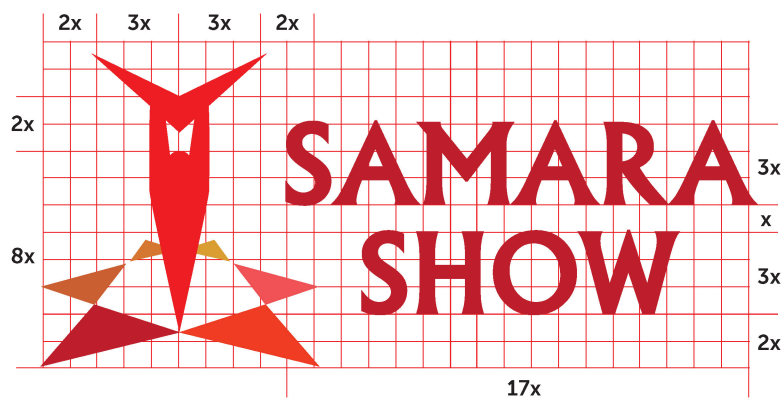


КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК АНГЛ. ПОСТРОЕНИЕ

Вертикальный англ.



Горизонтальный англ.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ








Необходимо сохранять свободное пространство вокруг фирменного блока, обеспечивая тем самым чистоту его восприятия. В охранное поле не должны попадать графические или какие-либо другие элементы оформления. Настоящее руководство определяет минимальное значение охранного поля.

Запрещено размещать текст или какие-либо графические элементы в минимальной области охранного поля. Расстояние от края макета до товарного знака также не может быть меньше данного значения



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Примеры использования: модель CMYK - в полиграфии; модель RGB - видео и интернет; Pantone - при печати чистыми красками; Oracal - в наружной рекламе

	C	M	Y	K	R	G	B	PANTONE
основные								
	0	100	100	0	237	28	36	1797 C
	15	100	90	10	190	30	45	1807C
	0	83	64	0	240	83	85	1787 C
	20	76	95	0	204	95	50	167C
	15	63	95	0	214	120	49	1525 C
	15	40	95	0	218	158	49	139C
дополнительные								
	30	40	90	0	187	150	66	875 C

Примеры использования:



полноцвет | основной вариант



1 цвет (PANTONE 1797C) | шелкография



2 цвета (PANTONE 1807C или бордовый
дизайнерский картон,
PANTONE 139C или золото 875C



полноцвет (градиентная заливка)

ЧЕРНО-БЕЛОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Черно-белые варианты применяются исключительно в тех случаях, когда применение цвета невозможно по технологическим причинам (например документооборот с применением чёрно-белой оргтехники - принтеров, копировальных аппаратов, факсов, печать в чёрно-белых газетах...) Использование инверсного ч/б изображения применять только в исключительных случаях, когда использование позитивного варианта невозможно.



Ч/Б вариант для использования в ч/б изданиях высокого качества, журналах, полиграфии.



Ч/Б вариант для использования в ч/б газетных изданиях, ризографе, факсе, ксерокопии.



Вариант для тиснения, гравировки на металле, термопечати в один цвет на спец.одежду.

ЧЕРНО-БЕЛОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ АНГЛ.



Ч/Б вариант для использования в ч/б изданиях высокого качества, журналах, полиграфии.



Ч/Б вариант для использования в ч/б газетных изданиях, ризографе, факсе, ксерокопии.



Вариант для тиснения, гравировки на металле, термопечати в один цвет на спец.одежду.

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Для больших объемов рекламного текста рекомендуется использовать Museo Sans Cyril 300 и Museo Sans Cyril 500. Для подзаголовков и небольших текстовых блоков – Museo Sans Cyril 700. Для заголовков Museo Sans Cyril 900

Museo Sans Cyril 900

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI
abcdefghijklmnopqrstvwxyzi
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }

Museo Sans Cyril 700

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI
abcdefghijklmnopqrstvwxyzi
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }

Museo Sans Cyril 500

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI
abcdefghijklmnopqrstvwxyzi
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }

Museo Sans Cyril 300

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI
abcdefghijklmnopqrstvwxyzi
1234567890~!@#\$%^&*()_+ = - : ; / ? . , { }

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Запрещено изменять общие пропорции



Запрещено как-либо искажать комбинированный товарный знак



Запрещено размещать знак под углом



Запрещено использовать оформительские эффекты (обводки, тени и т. д.).



Запрещено изменять пропорции и расположение элементов комбинированного товарного знака относительно друг друга



Запрещено использовать другие варианты построения и ориентации комбинированного товарного знака, кроме оговоренных в бренд-буке



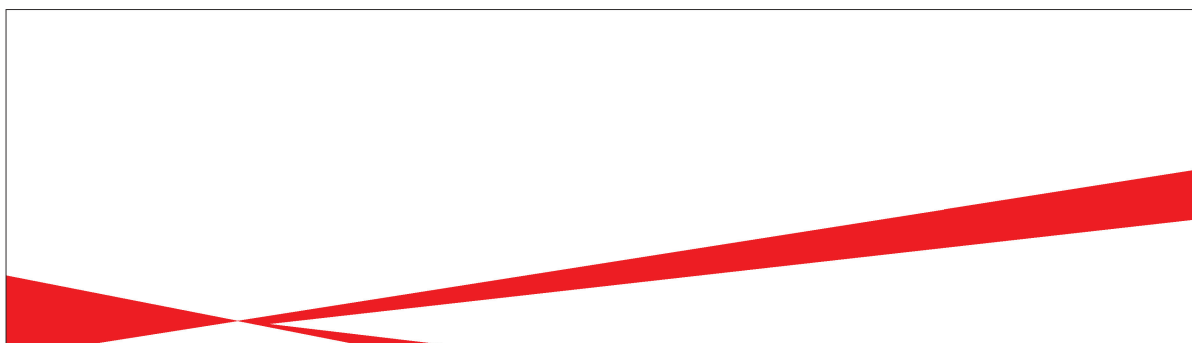
Запрещено как-либо изменять цвета в комбинированном товарном знаке



Запрещено размещать товарный знак на пёстром фоне

ФИРМЕННЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ

Фирменный графический элемент, который необходимо использовать в вёрстке всех рекламных макетов для сохранения единства фирменного стиля компании.



ФИРМЕННЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ

Пример использования фирменного графического элемента в верстке рекламных носителей.

