



руководство по использованию  
комбинированного товарного знака Encode

## КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

горизонтальный



При размещении товарного знака на продукции с очень маленькой печатной площадью допускается использование логотипа без дескриптора, а в крайних случаях и без знака



## КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

вертикальный



При размещении товарного знака на продукции с очень маленькой печатной площадью допускается использование логотипа без дескриптора, а в крайних случаях и без знака



## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

модель CMYK - в полиграфии; модель RGB - видео и интернет; Pantone - при печати чистыми красками

	C	M	Y	K	R	G	B	PANTONE		
основные					УТВЕРДИТЬ ПАНТОН ПО ВЕЕРУ В ТИПОГРАФИИ					
	100	30	0	62	0	67	106	302 C	#00426a	
	60	2	0	0	73	195	241	298 C	#48c3f1	
дополнительные										
	0	45	96	0	249	157	37	1375 C	#f89c24	

Варианты использования:



## ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Для больших объёмов рекламного текста рекомендуется использовать Geometria Light или Geometria Regular.

Для подзаголовков – Geometria Bold. Для заголовков Geometria Heavy.

Geometria Heavy **АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI**  
**abcdefghijklmnopqrstvwxyzi**  
**1234567890~!@#\$%^&\*()\_+ = - : ; / ? . , { }**

Geometria Bold **АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI**  
**abcdefghijklmnopqrstvwxyzi**  
**1234567890~!@#\$%^&\*()\_+ = - : ; / ? . , { }**

Geometria Regular **АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI**  
**abcdefghijklmnopqrstvwxyzi**  
**1234567890~!@#\$%^&\*()\_+ = - : ; / ? . , { }**

Geometria Light **АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZI**  
**abcdefghijklmnopqrstvwxyzi**  
**1234567890~!@#\$%^&\*()\_+ = - : ; / ? . , { }**

## НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Запрещено изменять общие пропорции



Запрещено как-либо искажать  
комбинированный товарный знак



Запрещено размещать знак под углом



Запрещено использовать оформительские  
эффекты (обводки, тени и т. д.).



Запрещено изменять пропорции  
и расположение элементов  
комбинированного товарного знака  
относительно друг друга, кроме  
оговоренных в ББ



Запрещено как-либо изменять цвета  
в комбинированном товарном знаке,  
кроме вариантов, оговоренных в ББ



Запрещено использовать позитивный  
цветной товарный знак на фоне яркостью  
более 50%. В таком случае используется  
инверсия



Запрещено размещать товарный знак  
2 цвета на пёстром фоне

## СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ

Основной фирменный элемент, который может быть использован как сегментом, так и целиком, в различных цветовых вариациях синего, оранжевого и голубого, на фоне и без.



## ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

